ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING
ENSEIGNEMENTS - 1ère année de master

RESPONSABLE DU PARCOURS :
Isabelle HENRY : isabelle.henry@ac-nancy-metz.fr

LIEU DE LA FORMATION :
CAMPUS DE METZ-MONTIGNY, INSPÉ de Lorraine

M1 MEEF 2ND DEGRÉ / PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING - SEMESTRE 7				
Blocs de compétences	Situations intégra-trices et ECTS	N° M.E.	Modules d'Enseignements	Heures
BC1 : L'étudiant-professeur, acteur de la communauté éducative et du service public de l'Éducation nationale	SI-71 4 ECTS	710	Pratiquer une langue-culture étrangère (anglais, allemand, espagnol ou italien)	24hTD
		720	Système éducatif et valeurs de la République	24hTD
BC2 : Le professeur, pilote de son enseignement, efficace dans la transmission des savoirs et la construction des apprentissages	SI-72 13 ECTS SI-73 6 ECTS SI-74 3 ECTS	721	Construire un usage responsable du numérique et le faire construire aux élèves	12hTD
		730	Mobiliser les savoirs propres à la discipline, les concepts-clés, ainsi que les savoirs de l'épistémologie pour concevoir un enseignement	138hTD
		740	Savoir mettre en perspective les savoirs de la discipline dans un exercice professionnel de didactique, manifester un recul critique par rapport à ses savoirs	9hTD
		751	Concevoir une transposition didactique dans sa discipline (contenu et méthodologie d'enseignement), anticiper la réception par les élèves	9hTD
		752	Acquérir et mobiliser en contexte les savoirs sur les processus d'apprentissage des élèves	12hTD
		761	Psychologie de l'adolescent et apprentissages	9hTD
		762	Mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques, dont les outils numériques, au service des apprentissages disciplinaires et transversaux	12hTD
		763	Gérer une classe en contexte, en avoir une approche réflexive	12hTD
		764	Concevoir collectivement un projet d'enseignement ou éducatif	12hTD
BC3 : L'étudiant-professeur, praticien réflexif, acteur de son développement professionnel	SI-75 4 ECTS	770	Construire une posture réflexive, construire une posture de recherche	20hTD
30 ECTS		Total semestre 7		293h

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING
ENSEIGNEMENTS - 1ère année de master

M1 MEEF 2ND DEGRÉ / PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING - SEMESTRE 8				
Blocs de compétences	Situations intégra-trices et ECTS	N° M.E.	Modules d'Enseignements	Heures
BC1 : L'étudiant-professeur, acteur de la communauté éducative et du service public de l'Éducation nationale	SI-81 4 ECTS	821	Système éducatif et politiques éducatives	18hTD
		822	Construire et contribuer à un usage responsable du numérique	12hTD
BC2 : Le professeur, pilote de son enseignement, efficace dans la transmission des savoirs et la construction des apprentissages	SI-82 11 ECTS SI-83 6 ECTS SI-84 5 ECTS	830	Mobiliser les savoirs propres à la discipline, les concepts-clés, ainsi que les savoirs de l'épistémologie pour concevoir un enseignement	90hTD
		840	Savoir mettre en perspective les savoirs de la discipline dans un exercice professionnel de didactique, manifester un recul critique par rapport à ses savoirs	15hTD
		851	Concevoir une transposition didactique dans sa discipline (contenu et méthodologie d'enseignement), anticiper la réception par les élèves	9hTD
		852	Acquérir et mobiliser en contexte les savoirs sur les processus d'apprentissage des élèves, accompagner les élèves dans la constrcution de leur parcours	21hTD
		861	Psychologie de l'adolescent et apprentissages	9hTD
		862	Mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques, dont les outils numériques, au service des apprentissages disciplinaires et transversaux	12hTD
		863	Gérer une classe en contexte, en avoir une approche réflexive	12hTD
		864	Concevoir collectivement un projet d'enseignement ou éducatif	6hTD
BC3 : L'étudiant-professeur, praticien réflexif, acteur de son développement professionnel	SI-85 4 ECTS	870	Construire une posture réflexive, construire une posture de recherche	20hTD
30 ECTS		Total semestre 8		224h

En savoir plus :
http://u2l.fr/meef-2d

Témoignages des diplômés :
http://u2l.fr/video-meef

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING
ENSEIGNEMENTS - 2ème année de master

M2 MEEF 2ND DEGRÉ / PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING - SEMESTRE 9				
Blocs de compétences	Situations intégra-trices et ECTS	N° M.E.	Modules d'Enseignements	Heures
BC1 : L'étudiant-professeur, acteur de la communauté éducative et du service public de l'Éducation nationale	SI-91 4 ECTS	920	Agir, communiquer, accompagner dans l'établissement scolaire	21hTD
		921	Construire un usage responsable du numérique et le faire construire aux élèves	3hTD
BC2 : Le professeur, pilote de son enseignement, efficace dans la transmission des savoirs et la construction des apprentissages	SI-92 11 ECTS SI-93 6 ECTS SI-94 5 ECTS	930	Mobiliser les savoirs propres à la discipline, les concepts-clés, ainsi que les savoirs de l'épistémologie pour concevoir un enseignement	81hTD
		940	Savoir mettre en perspective les savoirs de la discipline dans un exercice professionnel de didactique, manifester un recul critique par rapport à ses savoirs	21hTD
		951	Concevoir une transposition didactique dans sa discipline (contenu et méthodologie d'enseignement), anticiper la réception par les élèves	12hTD
		952	Acquérir et mobiliser en contexte les savoirs sur les processus d'apprentissage des élèves. Accompagner les élèves dans la construction de leur parcours	21hTD
		962	Mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques, dont les outils numériques, au service des apprentissages disciplinaires et transversaux	6hTD
		963	Gérer une classe en contexte, en avoir une approche réflexive	12hTD
		964	Concevoir collectivement un projet d'enseignement ou éducatif	6hTD
BC3 : L'étudiant-professeur, praticien réflexif, acteur de son développement professionnel	SI-95 4 ECTS	970	Construire une posture réflexive, construire une posture de recherche	20hTD
30 ECTS		Total semestre 9		203h

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING
ENSEIGNEMENTS - 2ème année de master

M2 MEEF 2ND DEGRÉ / PARCOURS ÉCONOMIE ET GESTION / OPTION MARKETING - SEMESTRE 10				
Blocs de compétences	Situations intégratrices et ECTS	N° M.E.	Modules d'Enseignements	Heures
BC1 : L'étudiant-professeur, acteur de la communauté éducative et du service public de l'Éducation nationale	SI-101 4 ECTS	1020	Agir, communiquer, accompagner dans l'établissement scolaire	24hTD
		1021	Construire un usage responsable du numérique et le faire construire aux élèves	3hTD
BC2 : Le professeur, pilote de son enseignement, efficace dans la transmission des savoirs et la construction des apprentissages	SI-102 6 ECTS SI-103 6 ECTS SI-104 6 ECTS	1030	Mobiliser les savoirs propres à la discipline, les concepts-clés, ainsi que les savoirs de l'épistémologie pour concevoir un enseignement	54hTD
		1040	Savoir mettre en perspective les savoirs de la discipline dans un exercice professionnel de didactique, manifester un recul critique par rapport à ses savoirs	12hTD
		1051	Concevoir une transposition didactique dans sa discipline (contenu et méthodologie d'enseignement), anticiper la réception par les élèves	12hTD
		1052	Acquérir et mobiliser en contexte les savoirs sur les processus d'apprentissage des élèves. Accompagner les élèves dans la construction de leur parcours	6hTD
		1062	Mettre en œuvre des dispositifs pédagogiques, dont les outils numériques, au service des apprentissages disciplinaires et transversaux	6hTD
		1063	Gérer une classe en contexte, en avoir une approche réflexive	15hTD
		1064	Concevoir collectivement un projet d'enseignement ou éducatif	6hTD
BC3 : L'étudiant-professeur, praticien réflexif, acteur de son développement professionnel	SI-105 8 ECTS	1070	Construire une posture réflexive, construire une posture de recherche	
30 ECTS		Total semestre 10		138h

> STAGES

18 semaines réparties sur les 2 années de Master MEEF.

> ÉVALUATION

La formation est pensée en *approche par compétences* et *évaluation par situations intégratrices* (évaluation en appui sur plusieurs modules d'enseignement). Chaque semestre du master comporte cinq *situations intégratrices* évaluatrices, déclinées selon la spécificité du parcours et avec une progressivité du semestre 7 au semestre 10 :

SI1 SE POSITIONNER ET AGIR dans l'Institution en fondant les décisions sur des principes éthiques et déontologiques et sur les valeurs de la République
SI2 CONCEVOIR un enseignement en mobilisant les savoirs, notions ou concepts clefs de la discipline et leur transposition en savoirs scolaires
SI3 METTRE EN ŒUVRE un enseignement en contexte en mobilisant les approches pédagogiques adéquates ; gérer une classe en situation
SI4 RÉGULER les apprentissages en construisant des démarches de remédiation, de différenciation et d'inclusion scolaires
SI5 SOUTENIR un mémoire en assurant le traitement scientifique d'une question professionnelle ; communiquer de façon critique démarche et résultats.