

Fait didactique & éducation à

SÉMINAIRE DE RECHERCHE 2020-2021

4 NOV
2020

9 DÉC
2020

20 JAN
2021

10 MARS
2021

26 MAI
2021

4 NOV
2020

14H > 16H INSPÉ de Lorraine, site de Metz-Montigny
Salle des conférences

ÉDUQUER L'ÉDUCATEUR : LES PARADOXES DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

par **Nicolas Hubé**

Professeur des Universités en sciences de l'information et de la communication - Université de Lorraine / CREM, INSPÉ de Lorraine
& **Ysé Vauchez**

Doctorante en science politique, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, CESSP (CNRS, EHESS), chercheure associée à l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)

Lutter contre les *fake news* et le complotisme des élèves en collège et en lycée a conduit au développement de dispositifs d'éducation aux médias, comme le dispositif "Interclass" par exemple. C'est également devenu un enjeu de la formation des futurs enseignants, sous l'effet, entre autres, de logiques de valorisation et de visibilité des lycées.

En partant d'observations en classes et d'un retour réflexif sur la pratique de l'EMI en INSPÉ, il ressort que, paradoxalement, la socialisation politique des formateurs peut parfois compliquer la sensibilisation aux médias. Nous reviendrons sur ce paradoxe pour tenter d'en comprendre les ressorts et de réfléchir aux modalités de dépassement pédagogique de ce piège de la raison critique.



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

INSPÉ Institut national
supérieur du professorat
et de l'éducation
Académie de Nancy-Metz

BIBLIOTHÈQUES
UNIVERSITAIRES

Sélection documentaire

Octobre 2020

Table des matières

Littérature scientifique	2
Outils pratiques.....	8

Sélection indicative de documents présents dans les bibliothèques
de l'Université de Lorraine
ou consultables en ligne

Littérature scientifique

Petit Laurent. (2020). L'éducation aux médias et à l'information. PUG



[Je veux le lire](#)

Un ouvrage nécessaire pour comprendre la révolution à l'œuvre dans l'information aujourd'hui. Fakenews, vérification des faits, consommation des écrans et du numérique par les jeunes, irruption des plateformes numériques mondialisées dans l'univers des médias traditionnels... Les médias et l'information sont aujourd'hui en pleine transformation, et tout le monde crie à l'urgence d'une éducation critique à et hors l'école pour faire face à des évolutions que le « numérique » semble accélérer. Partant d'une question d'actualité brûlante (comment et à quoi faut-il éduquer les jeunes dans le domaine des médias et de l'information?), l'ouvrage de Laurent Petit est une synthèse montrant, à travers l'évocation de précurseurs et d'expériences fondatrices, l'héritage complexe des rapports entre l'éducation et les médias. Il dévoile les enjeux du champ de l'EMI, dans lequel s'affrontent des intérêts contradictoires. Il propose enfin de repenser une approche critique qui rend possible une mise en perspective et une compréhension des enjeux politiques contemporains.

THE **CON**VERSATION

[Je veux le lire](#)

Corroy Laurence (2020). L'éducation aux médias, une nécessité ?
En ligne : <https://theconversation.com/fr>

Non, les « digital natives » ne sont pas d'emblée au fait des subtilités du cybermonde. Ils ont besoin d'un accompagnement de fond que seule l'école peut leur apporter.

THE **CON**VERSATION

[Je veux le lire](#)

Ashley Seth (2020). Au-delà du fact-checking, cinq pistes pour renforcer l'éducation aux médias.
En ligne : <https://theconversation.com/fr>

Pour prendre du recul sur l'information, les jeunes ont besoin de comprendre comment on la produit dans un monde numérique.

THE CONVERSATION

[Je veux le lire](#)

Frau-Meigs Divina (2020). Epidémie d'infox : des « gestes barrières » numériques à adopter aussi.

En ligne : <https://theconversation.com/fr>

En ces temps d'épidémie, entre remèdes miracles et théories du complot, des infox en tous genres pullulent sur Internet. Kit de survie pour une bonne hygiène d'information.

THE CONVERSATION

[Je veux le lire](#)

Lehmans Anne (2020). Pour éduquer à l'information, être un « digital native » ne suffit pas.

En ligne : <https://theconversation.com/fr>

« Digital natives », les nouveaux profs ? Peut-être. Mais s'ils ont une pratique courante du numérique, il ne sont pas si partants qu'on l'imagine pour guider leurs élèves dans les méandres du web.

Récamier Etienne, Bouvier Jérôme, & Devalpo Alain. (2019). L'éducation aux médias et à l'information (EMI) : slogan ou savoir-faire ? . L'harmattan



[Je veux le lire](#)

Aux parents, enseignants, journalistes, éducateurs, le présent ouvrage propose une réflexion approfondie sur ce qu'est l'éducation aux médias et à l'information. De nombreuses pistes de travail sur les fondements mêmes de cette EMI y sont présentées, préoccupation citoyenne de notre époque, et désormais partie intégrante des programmes scolaires. S'appuyant sur une longue expérience, Etienne Récamier y montre que cette éducation relève plus de savoir-faire que de savoirs savants et que c'est par une pratique raisonnée que ce vœu, désormais officiellement inscrit dans les programmes, devient réalité. Ce mode d'emploi, tout à la fois parcours de vie et retour sur expériences, est accompagné de nombreux témoignages, exercices et références indispensables à tous ceux qui s'interrogent sur (et s'engagent dans) l'EMI.

Merle Pierre. (2019). Polémiques et fake news scolaires : la production de l'ignorance / Pierre Merle. Le Bord de l'eau.



[Je veux le lire](#)

[...]

Dans les arguments échangés, les fake news sont largement présentes. Sur ces questions centrales, les parents, les professeurs et, plus largement, les citoyens, ont le droit de disposer de connaissances scientifiquement étayées sans lesquelles le débat démocratique devient une illusion. Cette analyse des polémiques scolaires débouche sur trois interrogations cardinales auxquelles l'ouvrage apporte une réflexion nécessaire. A qui profite la diffusion systématique des fake news scolaires ? Comment lutter contre la production de l'ignorance sur l'école et hors de celle-ci ? Les modes nouveaux de communisation, notamment les réseaux sociaux, annoncent-ils l'émergence d'une "ère post-scientifique" où connaissance scientifique et fausse science se concurrenceraient et s'entremêlèrent de telle façon que le citoyen ne pourrait plus discerner le vrai du faux ?

Le Gall Didier & Thénard Jean-Michel. (2019). Pourquoi enseigner les médias ? : la pratique de la classe médias. L'Harmattan



[Je veux le lire](#)

L'éducation aux médias est devenue un enjeu démocratique majeur dans un contexte politique où les valeurs de la République sont malmenées ; l'école ne doit pas rester spectatrice, mais devenir actrice des nouveaux enjeux républicains. Cet ouvrage invite le lecteur à réfléchir sur la place des médias, inventorie les possibilités offertes par l'Education nationale pour enseigner les médias et présente la mise en place d'une structure pédagogique innovante : la classe médias.

Dumez Féroc Isabelle. (2019). L'éducation aux médias et à l'information : recherches et pratiques. PUF.



[Je veux le lire](#)

L'Éducation aux médias et à l'information (EMI) peut être appréhendée comme un objet que l'on dit, que l'on prescrit, que l'on utilise, mais aussi, et souvent, que l'on observe et construit. La recherche est un lieu où cet objet polymorphe se manifeste et donc un terrain privilégié pour l'appréhender. Mais sur la base de ces vocables partagés, comment le chercheur peut-il opérer un changement de focale et prendre la distance critique nécessaire pour penser son rapport aux pratiques ? Comment des chercheurs qui sont parfois impliqués dans l'éducation aux médias (notamment dans le cadre des inSPE) pensent-ils leurs rapports, leurs postures, leurs visées vis-à-vis de ces objets et pratiques ? [...]

D’Ancona Matthew (2018). Post-vérité – Guide de survie à l’ère des Fakes News. Plein jour



[Je veux le lire](#)

Bienvenue dans un monde où l'art du mensonge ébranle les fondations mêmes de la démocratie. Bienvenue dans l'ère de la post-vérité. Le Brexit, l'élection de Donald Trump, le climato-scepticisme, les campagnes anti-vaccination, le retour de l'antisémitisme et du négationnisme... Partout dans le monde, propulsés par les réseaux sociaux et l'information en continu, les fake news, les manipulations et les délires l'emportent sur les faits avérés. Matthew d'Ancona enquête sur cette disparition massive de la vérité comme critère fondamental du débat public, dont il raconte les étapes et analyse les sources, notamment du côté de la philosophie postmoderne française, tout en posant les jalons d'un redressement. Comment vivre encore ensemble, quand on n'est même plus d'accord sur la réalité ? Le retour du vrai est une urgence vitale. Voici quelques pistes pour y parvenir.



[Je veux le lire](#)

Acquaviva Marianne, Marhic Philippe, Devalpo Alain, & Barbet Serge. (2018). Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires ; suivi de "J'ai rencontré des profs heureux". L'Harmattan.

Ne serait-il pas temps, voire urgent, d'éduquer nos jeunes aux médias et à l'information ? Si oui, comment faire ? Quels sont les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) ? Ce livre tente de répondre à ces questions en rassemblant des contributions de divers horizons et explorant des approches variées de l'EMI.

Letellier Anne-Sophie, & Landry Normand. (2017). L'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement. Presses de l'Université de Montréal



[Je veux le lire](#)

Affirmer que nous vivons dans une société hautement médiatisée est désormais un truisme. Il n'est pratiquement pas de sphères de nos existences qui ne soient affectées par les médias. Les dispositifs par lesquels nous recevons et émettons de l'information se connectent entre eux, de même qu'avec les objets de nos environnements quotidiens et les réseaux mondiaux numériques. Ces dispositifs - et les contenus qu'ils véhiculent - nous suivent jusque dans notre intimité, s'insérant dans nos amitiés, nos relations professionnelles et nos amours. Dès lors, une maîtrise minimale de ces technologies devient une condition à l'insertion sociale et économique. L'accès aux soins de santé, à l'éducation, à l'information, aux loisirs et à l'emploi impose maintenant comme exigence la capacité à utiliser ces outils. Mais cela ne saurait suffire. Le citoyen doit également pouvoir poser un regard critique sur l'information, en comprendre les sources et en évaluer sa qualité et sa fiabilité. Cet ouvrage regroupe les contributions d'auteurs et d'éducateurs chevronnés.

Frau-Meigs, D. (2017). Les compétences numériques ne s'improvisent pas !

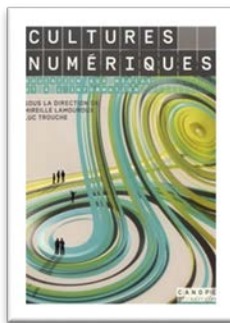
En ligne : <https://theconversation.com/fr>

THE CONVERSATION

[Je veux le lire](#)

[...] L'observation a porté sur des jeunes de 15 à 18 ans, en situation scolaire (TPE et assimilé) et en situation périscolaire (dans des « tier lieux » comme le PIL, le BAL, le LOREM, le Relais 59, Minecraft). L'objectif principal a visé à identifier les compétences engagées par les élèves comme par les formateurs dans leur construction de connaissances infocommunicationnelles. Les dispositifs choisis sont hybrides, vu que rien n'existe en l'état en matière de dispositifs proprement numériques. [...]

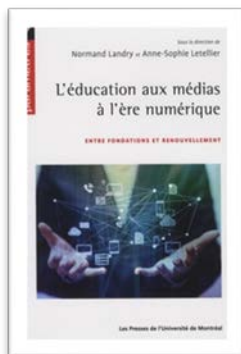
Lamouroux, M. & Trouche, L. (2017). Cultures numériques : éducation aux médias et à l'information. Poitiers : CANOPE.



[Je veux le lire](#)

L'éducation aux médias et à l'information intégrée au programme d'enseignement de l'école obligatoire interroge le numérique, axe majeur et structurant de la politique éducative, dans ses outils autant que ses usages. Comment mettre en œuvre ces différentes obligations de formation dans notre société ultra-médiatisée ? Comment transformer cette « éducation à » en enjeu d'enseignement à la fois spécifique et à la charge de l'ensemble des disciplines autant que de la communauté éducative ? Comment optimiser la transformation profonde des modes d'enseignement et d'apprentissage proposée par les mutations numériques ? Bien des questions ont nourri les débats de la seconde conférence nationale « Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information » tenue à Lyon en janvier 2017.

Letellier Anne-Sophie, & Landry Normand. (2017). L'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement. Montréal: Presses de l'Université de Montréal.



[Je veux le lire](#)

Affirmer que nous vivons dans une société hautement médiatisée est désormais un truisme. Il n'est pratiquement pas de sphère de nos existences qui ne soient affectées par les médias. Les dispositifs par lesquels nous recevons et émettons de l'information se connectent entre eux, de même qu'avec les objets de nos environnements quotidiens et les réseaux mondiaux numériques. Ces dispositifs — et les contenus qu'ils véhiculent — nous suivent jusque dans notre intimité, s'insérant dans nos amitiés, nos relations professionnelles et nos amours. Dès lors, une maîtrise minimale de ces technologies devient une condition à l'insertion sociale et économique. L'accès aux soins de santé, à l'éducation, à l'information, aux loisirs et à l'emploi impose maintenant comme exigence la capacité à utiliser ces outils. Le citoyen doit également pouvoir poser un regard critique sur l'information et en évaluer sa qualité et sa fiabilité.

[Je veux le lire](#)



[Je veux le lire](#)



[Je veux le lire](#)

Stassin, B. (2017). L'éducation aux médias et à l'information : entretien avec Juliette Filiol, professeure documentaliste en lycée.
En ligne : <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01739987>

Juliette Filiol est professeure documentaliste au lycée Albert Einstein de Sainte-Geneviève-des-Bois (académie de Versailles), formatrice, blogueuse sur cinephiledoc et tuiteuse @JFiliol. En ce début d'année scolaire, j'ai le plaisir de l'interroger sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI) mais aussi sur la manière dont le professeur documentaliste peut aider les élèves à gérer leur présence en ligne et s'inscrire comme un acteur de la lutte contre le cyberharcèlement à l'école.

Desormeaux, D., Grondeux, J. (2017). Le complotisme : décrypter et agir. Futuroscope: Canopé éditions.

D'où vient le complotisme ? Comment fonctionne-t-il ? Que peut l'école face à lui ? Cet ouvrage apporte des éléments d'analyse et des outils pour permettre aux élèves de développer leur esprit critique.

Corroy, L. (2016). Éducation et médias : la créativité à l'ère du numérique. London : Iste édition.

Le point sur l'éducation aux médias en France, sur la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier les contenus. L'auteure propose un panorama des concepts qui ont influencé la constitution de ce champ de recherche. Elle présente ensuite une étude de cas, la presse lycéenne, pour comprendre la dynamique de l'éducation aux médias en action.

Outils pratiques



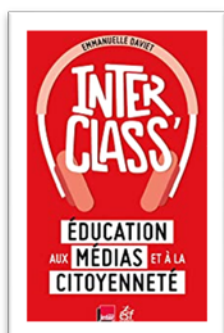
[Je veux le consulter](#)

France Inter : InterClass' (2020)

En ligne sur : <https://www.franceinter.fr/emissions/interclass>

Collégiens et lycéens des quartiers endossent la tenue de reporter aux côtés des journalistes et producteurs de France Inter

Daviet Emmanuelle (2020). InterClass' . Education aux médias et à la citoyenneté. ESF éditeur



En commande

Les attentats de janvier 2015 ont révélé une fracture béante dans notre société... tout le monde n'était pas Charlie. En classe, les enseignants se sont trouvés démunis face à certains élèves adeptes des fakenews et autres théories du complot. Dans ce contexte, France Inter a senti la nécessité absolue d'une éducation aux médias et à l'information auprès des élèves. InterClass' était né. Ce dispositif, élaboré par Emmanuelle Daviet, fait collaborer journalistes et professeurs pour amener les collégiens et lycéens en REP à expérimenter l'investigation rigoureuse, la vérification des sources et l'exigence de probité dans le journalisme. Les élèves découvrent que la réalité est plus complexe qu'un slogan, que les explications les plus attractives ne sont pas nécessairement les meilleures et qu'il y a encore plus de plaisir à chercher à comprendre qu'à imaginer pouvoir tout expliquer. Ce livre offre aux enseignants, aux éducateurs, aux parents ainsi qu'aux hommes et femmes de médias de belles occasions de réflexion et l'inspiration pour concevoir des projets similaires et faire des collégiens et lycéens des citoyens éclairés.



[Je veux le lire](#)

Razy Kevin, & Serre Lionel. (2019). Fake news : évite de tomber dans le piège ! de La Martinière jeunesse.

Fake news, hoax, théories du complot... Avec le souci de précision et l'humour qui le caractérisent, Kevin Razy t'invite à prendre du recul sur les informations que tu vois circuler sur le web et les réseaux sociaux. Via des exemples concrets, historiques ou actuels, tu découvriras les coulisses de la fabrication de l'information et apprendras les bons réflexes à avoir pour valider la fiabilité des contenus (textes, vidéos, photos) qui te sont proposés, et te la péter aussi un peu devant les potes !



[Je veux le lire](#)

Azam Jacques. (2019). C'est quoi, les fake news ? Milan.

C'est quoi, les fake news ? Par qui sont-elles lancées ? Comment se propagent-elles ? Comment démêler le vrai du faux dans un texte ? Une photo montre-t-elle des faits ou un point de vue ? Comment vérifier une image ? A quoi ça sert de s'informer ? C'est quoi le métier de journaliste ? ... Des réponses en BD à toutes ces questions et à bien d'autres pour éduquer les enfants à l'information et leur donner les moyens de s'interroger sur la véracité ce qu'on leur dit ou montre.

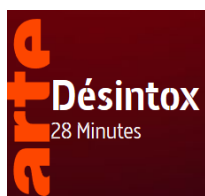
Un livre pour cultiver son esprit critique, ne pas se laisser manipuler et devenir un citoyen averti.



Brochure disponible à la BU

CLEMI (2020). Education aux médias et à l'information : Ecole Collège Lycée. Ressources 2020-2021. Poitiers : CANOPE.

Cette édition 2020-2021 s'adresse aussi bien au 1er qu'au 2nd degré, vous y trouverez notamment : Les informations pratiques (socle commun, textes réglementaires...) et les dispositifs du CLEMI (Semaine de la presse et des médias dans l'école, Concours Médiatiks, #ZéroCliché...), afin de présenter les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information et les moyens proposés par le CLEMI pour la mettre en œuvre.



[Je veux le consulter](#)

Arte. Désintox (2020).

En ligne : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016371/desintox/>

Rubrique qui assure la vérification par les faits.

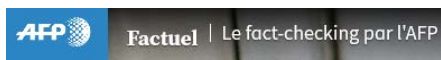


[Je veux le consulter](#)

CLEMI : le Centre pour L'Education aux Médias et à l'Information (2020).

En ligne : <https://www.clemi.fr/>

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), service de Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.



[Je veux le consulter](#)

Factual. Le fact-checking par l'AFP (2020).

En ligne : <https://factual.afp.com/>

Débusquer d'éventuelles infox, ce sont des principes de base, une méthode, des outils... mais aussi du bon sens et beaucoup de prudence.



[Je veux le consulter](#)

Libération. (2020) Check news.

En ligne : <https://www.liberation.fr/checknews,100893>

Pour mieux comprendre l'actualité, Libération lance CheckNews, un nouveau type de moteur de recherche géré par des journalistes. Posez vos questions, nous prendrons le temps d'enquêter avant de vous répondre.

LES DÉCODEURS

[Je veux le consulter](#)

Le Monde (2020). Les décodeurs.

En ligne : <https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

Les « Décodeurs » du « Monde », ce sont des vérifications factuelles, des explications et du contexte autour de l'actualité du moment, au rythme des réseaux.

arrêt
sur **images**

[Je veux le consulter](#)



[Je veux le lire](#)

Arrêt sur images (2020).

En ligne : <https://www.arretsurimages.net/>

Arrêt sur images est un site français de critique des médias, qui est à la fois indépendant et fabriqué par des journalistes professionnel.le.s.

1 jour 1 actu. L'actualité à hauteur d'enfant. (2020).

En ligne : <https://www.1jour1actu.com/>

1 jour 1 actu est un transmédia d'actualité adapté aux enfants.

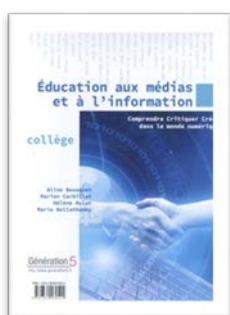


[Je veux le consulter](#)

TV5 Monde (2020). [A vrai dire] : ces infos sont-elles des intox ?

En ligne : <https://information.tv5monde.com/info/decryptage-vrai-dire>

TV5MONDE vous propose un décryptage des informations douteuses, des affirmations de certains politiques et des rumeurs. Des faits vérifiés, recoupés (*factchecking*) directement à la source pour vous faire votre propre analyse.



[Je veux le lire](#)

Bousquet, A., Carbillet, M., Mulot, H. (2014). Éducation aux médias et à l'information : Comprendre, critiquer, créer dans le monde numérique collège. Chambéry: Génération 5.

Propositions de séances pédagogiques, avec fiches-élèves et fiches-correction avec des idées de séquences et de progressions à mettre en place.
