

« Les chercheurs devraient veiller à ce que leurs activités de recherche soient portées à la connaissance de la société dans son ensemble de telle sorte qu'elles puissent être comprises par les non-spécialistes »

extrait de la Charte européenne des chercheurs
chapitre l'engagement vis-à-vis de la société
Commission Européenne, 2005

Conférence, journée d'étude, colloque, publication ou action de médiation
Les occasions ne manquent pas de faire connaître vos travaux de recherche. Mais rares sont les moyens de les inscrire durablement sous une forme accessible du plus grand nombre.

Informez le public de vos activités de recherche au travers d'un média fiable, intègre et responsable :

The Conversation France

www.theconversation.fr

publier un article...

Que faut-il retenir de vos travaux ?

En quoi cela modifie-t-il la perception du monde qui nous entoure ?

Choisissez un angle qui parle aux non-spécialistes

Un article d'environ 6 000 signes

- Style simple et direct
- Une idée par paragraphe
- Intertitres explicites
- Illustrations (si possible)
- Liens hypertextes pour les ressources complémentaires

Toutes les modifications sont conservées dans un historique



Soumettez votre idée
theconversation.com/fr/pitches

un journaliste
vous répond

Précisez les modalités
de votre collaboration

On vous conseille
pour améliorer votre texte

Complétez
la déclaration d'intérêts
et validez la publication

...ça marche comme ça

vos questions...

Informez votre entourage de la parution de votre article

Suggérez à votre laboratoire et votre composante de relayer votre article. La direction de la communication de l'Université de Lorraine valorise les articles liés à l'actualité scientifique des laboratoires. Votre « Tableau de bord » sur *The Conversation France* permet de suivre votre audience.

**« Et
après ? »**

**« Je n'ai pas
le temps ! »**

Associez-vous à des co-auteurs

C'est un exercice très formateur pour les doctorants, pour lesquels l'Université de Lorraine organise des formations à la médiation scientifique. Les agents d'appui à la recherche peuvent également participer à l'écriture et être crédités en fin d'article, ou le cosigner s'ils sont titulaires d'un doctorat.

C'est une démarche complémentaire

Vous n'avez aucune garantie quant au contenu des articles qui découlent d'un communiqué de presse. Publier un article de votre cru sur *The Conversation France* vous permet d'établir un texte validé par vos soins. Ce texte pourra être repris dans d'autre média ou inciter des journalistes à vous contacter.

**« Nous avons déjà
écrit un communiqué
de presse »**

**« Mes recherches sont
bien trop pointues
(ou confidentielles) »**

Vous avez des connaissances à partager

Votre actualité scientifique est une excellente occasion de partager les acquis scientifiques sur lesquels vous appuyez et d'expliquer les perspectives qu'ils peuvent offrir sans entrer dans de complexes explications.

The Conversation France c'est aussi de la « data visualization »

Un spécialiste se tient prêt à collaborer avec vous. Soumettez votre sujet en quelques lignes et présentez les données que vous aimeriez mettre en perspective.

**« Mon travail repose
sur des données
fastidieuses à décrire »**

**« En anglais,
je toucherais bien
plus de lecteurs »**

Vous pouvez proposer une version en anglais

Les journalistes la soumettront aux plateformes *The Conversation* anglophones. Si vous ne souhaitez pas écrire en anglais, ce sont les journalistes qui jugeront de l'opportunité de faire traduire votre texte afin de le soumettre à leurs confrères.

The Conversation France ce sont aussi des podcasts et des articles multimédia

N'hésitez pas à proposer d'intégrer des images, des vidéos. Peut-être aurez-vous l'occasion de contribuer à un podcast audio (interview ou « plateau »).

**«Maintenant, les gens
veulent du son, de la
vidéo »**

...à gt-theconversation@univ-lorraine.fr