

“

**FAIT
DIDACTIQUE
& ÉDUCTIONS À**

SÉMINAIRE DE RECHERCHE

”

“ À PROPOS

Le séminaire « *Fait didactique et éducations à...* » réunit depuis 2015 des chercheuses et chercheurs du CREM et d'autres laboratoires universitaires autour d'une thématique commune : les « *éducations à* », fondée sur la prise en compte des questions épistémologiques liées aux savoirs en contexte éducatif (rapports sciences/société/école/territoires ; co-éducation ; cultures numériques et médiatiques, innovation pédagogique ; école/hors école.)

Cette année, le séminaire s'intéresse aux pratiques de création en contexte scolaire, et à la manière dont celles-ci peuvent favoriser l'exercice de la citoyenneté et de l'esprit critique, par l'adoption de pédagogies fondées sur la production de contenus médiatiques. En effet, si dans le cadre de l'éducation aux médias et à la citoyenneté, il est essentiel de former à une attitude éclairée et responsable, de nombreux travaux ont montré qu'il est également indispensable d'encourager en parallèle la dimension créative et communicationnelle des médias auprès des apprenants. L'engagement dans des pratiques médiatiques créatives favorise le développement des compétences littéraires, tout en incitant à réfléchir aux rôles des médias dominants dans la production des discours.

De quelle manière la participation à la vie d'un journal lycéen est-elle émancipatoire en incitant au débat démocratique et à l'exercice de la citoyenneté ? Comment la littératie est-elle amenée à se redéfinir face à l'émergence de dispositifs d'écriture et de lecture numériques, qui amènent les jeunes générations à mobiliser une variété grandissante de ressources sémiotiques d'origine textuelle, visuelle, sonore ou cinématique ? En quoi la création de profils de fiction sur Facebook peut-elle aider au développement de l'esprit critique, en produisant un contre-discours alternatif permettant de conscientiser les enjeux industriels et politiques de la plateforme ?

Quelles formations et enseignements paraissent les plus adaptés pour former les apprenants et les enseignants aux enjeux pédagogiques et créatifs de la pratique de l'écriture et de la lecture numériques en contexte scolaire ?

Ces questions posées par les intervenants et intervenantes du séminaire nécessitent d'interroger en parallèle la manière dont la recherche réinvente ses formats (entre recherche-crédation, recherche-design, recherche-formation) pour répondre aux enjeux citoyens et didactiques de la formation des élèves et des enseignants aux pratiques d'écriture créative en contexte numérique.

Sylvie Pierre, Nolwenn Tréhondart

PROGRAMME

Mercredi 23 novembre 2022, 14h-16h

Maxéville, salle des conseils (bâtiment C, 1^{er} étage) ou [en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

Laurence CORROY

Écritures médiatiques créatives : le cas de la presse lycéenne

Résumé

La force d'une théorie, toujours provisoire, tient avant tout, on le sait, à sa capacité à rendre compte, en extension et en compréhension, de la multiplicité des faits concrets qui entrent dans son champ de pertinence : mais le degré d'utilité sociale doit aussi être retenu comme critère de fécondité des théories comme des pratiques, estimait Geneviève Jacquinet (1997 : 33). Le champ disciplinaire de l'éducation aux médias, en intégrant comme piliers théoriques la pensée critique et la créativité, correspond à la définition d'une théorie qui se déploie en extension et en compréhension. Son champ de pertinence, lorsqu'il se focalise sur la créativité, permet de penser les acteurs et la pragmatique de leur engagement. L'École a tendance à fortement privilégier une pensée convergente chez les élèves, qui permet de donner une réponse à un problème. La créativité s'appuie, a contrario, sur une pensée divergente, qui permet d'apporter plusieurs solutions à un problème, voire de le poser différemment. Tissée d'actualité de proximité, cherchant à faire lien, tout en étant poreuse à l'agenda médiatique et les événements qui secouent le corps social, la presse lycéenne par ses écritures médiatiques créatives encourage la prise de parole des adolescents et leur réflexivité, tant sur le système médiatique que sur le monde qui les entoure.

Laurence CORROY est professeure des universités à l'université de Lorraine. Son domaine de recherche principal concerne l'éducation critique aux médias, au numérique et à l'information, ainsi que les pratiques médiatiques des jeunes, en particulier les adolescents. Elle est codirectrice éditoriale de la Revue des sciences de l'information et de la communication, dirige la collection « Éducation et médias » chez L'Harmattan et est vice-présidente de la SFSIC. Elle a été récemment commissaire de l'exposition patrimoniale « Deux siècles de presse lycéenne » à Radio France et aux Assises du journalisme.

Publications récentes :

Utopies et médias de masse, avec Philippe Ricaud, Paris, Londres, 2019 ; *Éducation aux médias et pratiques pédagogiques innovantes, enjeux interculturels*, avec Émilie Roche & Emmanuelle Savignac (dir.), Paris, Publibook universités, 2017 ; *Éducation et médias, la créativité à l'ère du numérique*, Paris, Londres, Iste Editions, 2016.

Mercredi 18 janvier 2023, 14h-16h

Maxéville, salle des conférences (bâtiment E, 1^{er} étage) ou [en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

Nathalie LACELLE

La cocréation au cœur de la recherche-design en littératie médiatique multimodale en contexte numérique

Résumé

Plus qu'un concept à redéfinir, la littératie médiatique multimodale en contexte numérique (LMM numérique) s'insère dans la mission même des institutions responsables de l'éducation à la communication, à la culture et à la création. Dans cette communication, nous présenterons les résultats d'une recherche-design en éducation (Lacelle : 2017-2021) ciblant la cocréation didactique avec des institutions scolaires et leurs partenaires culturels. Cette présentation cherchera à expliciter la démarche de cocréation d'activités impliquant la réalisation d'une recherche documentaire et/ou d'une création artistique/médiatique en contexte (écoles; bibliothèques; centres culturels), ainsi que l'adaptation des milieux participants aux ressources numériques, multimodales, culturelles, matérielles et humaines. Après avoir identifié quelques principes guidant la cocréation d'activités en LMM numérique, nous illustrerons, en nous appuyant sur trois terrains de recherche, une méthode d'analyse des 4 P (Portrait, Processus, Projet, Production), associée aux dimensions de la recherche-design.

Nathalie LACELLE est professeure titulaire au département de didactique des langues de l'UQAM, titulaire de la Chaire de recherche en littératie médiatique multimodale (Chaire LMM de l'UQAM, 2017-2022), responsable de l'Équipe en LMM Éduquer à la littératie numérique : communication, culture et création, coresponsable du partenariat de recherche Littérature québécoise mobile (volet Éducation), responsable du Laboratoire virtuel québécois de l'édition et de l'éducation aux œuvres numériques pour la jeunesse (Lab-yrinthe.ca) et rédactrice en chef de la Revue de recherches en littératie médiatique multimodal (R2LMM.ca). Ses activités de recherche portent sur plusieurs thématiques dans les domaines de la didactique des langues, de la littérature, de l'information et des arts visuels et médiatiques.

Mercredi 15 mars 2023, 14h-16h

Montigny-lès-Metz (en présentiel) - 16 rue de la victoire à Montigny-lès-Metz

Alexandra SAEMMER et Sébastien APPIOTTI

Écrire des profils de fiction sur les réseaux sociaux numériques.

Résumé

La création de « profils de fiction » peut être un moyen d'interpréter les réseaux sociaux numériques et les valeurs du monde encapsulées au sein de ces dernières. En contexte pédagogique, nous avons souvent expérimenté le fait que la critique extérieure des plateformes se heurte aux résistances des apprenants parce qu'elle ne converge pas avec leur expérience sensible des réseaux sociaux. Cette communication explorera dans un premier temps l'identité numérique que le profil de fiction propose et interrogera fondamentalement la construction et la mise en scène du « Réel » sur les plateformes. Depuis la pandémie liée au Covid-19 et les périodes de confinement qu'elle a nécessitées, l'usage des plateformes s'est intensifié, y compris dans le milieu scolaire. Le prototype de jeu de rôles qui sera présenté dans ce séminaire dans un second temps a comme objectif d'engager les participants (apprenants et enseignants) dans une vie scolaire qui se déroulerait exclusivement sur une plateforme numérique.

Alexandra SAEMMER est professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris 8 et co-directrice du Centre d'étude sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI). S'inscrivant dans une sémiotique sociale de productions culturelles (textes, images, vidéos, sites web de médias, plateformes), ses recherches portent sur la construction du sens par le sujet humain. Elle consacre également de nombreux travaux de recherche et de recherche et création à la littérature numérique.

Publications récentes : « De l'architexte au computexte. Poétiques du texte numérique, face à l'évolution des dispositifs », *Communication et langages* n° 203, 2020, p. 97-112; « De l'(im-)possibilité d'écrire un roman sur Facebook », *Romanesques*, n° 13, Classiques Garnier, 2021, p. 185- 204; en coll. avec Sébastien Appiotti, Françoise Cahen, Brice Quarante et Adrien Brunel, *Logbook de la Colonie*, roman, Montpellier, Publie.net, 2022; en coll. avec Nolwenn Tréhondart et Lucile Coquelin, *Sur quoi se fondent nos interprétations? Introduction à la sémiotique sociale*, Lyon, Presses de l'Enssib, à paraître en septembre 2022.

*Sébastien APPIOTTI est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication au CELSA – Sorbonne Université (laboratoire GRIPIC). Ses recherches sont à la croisée de l'anthropologie de la communication, de la muséologie et de la socio-sémiotique, et portent notamment sur la connaissance des publics de la culture, la conception et la réception de dispositifs numériques, et les pratiques de l'image photographique. Il est le co-auteur du Logbook de la Colonie (Publie.net) et auteur de l'ouvrage individuel *Prendre des photos au musée? Quand les visiteurs gardent l'œil sur l'objectif* (à paraître, MKF Éditions).*



Fait didactique et éducations à - 2022-2023

Mercredi 7 juin 2023, 14h-16h

Montigny-lès-Metz ou [en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

Nolwenn TRÉHONDART

Former les enseignants à la culture littéraire numérique

Résumé

Depuis plusieurs années, le ministère de l'Éducation nationale tente de promouvoir dans ses programmes des formes de littérature en lien avec les technologies numériques. Cependant, l'étude de ces œuvres peine encore à entrer dans les classes, faute d'une réflexion sur les formes de médiation culturelle, littéraire et pédagogique qu'elles nécessitent (Brunel, Bouchardon, 2020). L'apprentissage d'une culture littéraire numérique implique en effet de considérer le numérique non seulement comme un « outil » d'écriture mais comme un « support dans lequel chacun de nous est plus ou moins immergé, dans ses pratiques sociales et culturelles » (Brunel, Bouchardon, 2020). Comment former les enseignants à la culture littéraire numérique, à ses enjeux éthiques, culturels et technologiques et à sa mise en œuvre en classe ? Cette communication propose d'établir un état des lieux de la manière dont les enseignants stagiaires de l'INSPÉ de Lorraine construisent et envisagent différentes formes de médiation pédagogique en lien avec leur propre culture littéraire numérique et l'émergence d'une littératie multimodale (Lebrun, Lacelle, Boutin, 2012).

Nolwenn Tréhondart est maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine, et membre permanent du laboratoire Crem. Elle est formatrice aux usages du numérique à l'INSPÉ de Lorraine. Ses travaux s'appuient sur des méthodologies socio-sémiotiques dans l'analyse des productions culturelles numériques, à partir d'objets variés : livres numériques, bande dessinée sur les réseaux sociaux, plateformes de bêtalecture. Elle s'intéresse aux formes émergentes de didactisation de la littérature numérique dans la formation des enseignants ainsi qu'aux liens entre littérature numérique et éducation aux médias et à l'information.

Publications récentes : « La bande dessinée en prise avec les matérialités d'Instagram. Injonctions à la participation et postures d'acteurs dans le feuilleton numérique Été », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, vol. 19/3a, no. S1, 2019, pp. 111-124. *Sur quoi se fondent nos interprétations ? Introduction à la sémiotique sociale*, en coll. avec Alexandra Saemmer et Lucile Coquelin, Lyon, Presses de l'Enssib, à paraître en septembre 2022.

ENTENDU ! des confs à écouter

Les podcasts du séminaire peuvent être écoutés
(ou réécoutés) en ligne :

<http://u2l.fr/entendu>



“ INFORMATIONS PRATIQUES

- Responsables du séminaire :

Sylvie Pierre : sylvie.pierre@univ-lorraine.fr

Nolwenn Tréhondart : nolwenn.trehondart@univ-lorraine.fr

Maîtresses de conférences en sciences de l'information et de la communication
Université de Lorraine, CREM-Praximédia, INSPÉ de Lorraine

- Conférences en présentiel ou en visio, ouvertes à tout public, sans inscription préalable.

Programme complet et bibliographies (préparées par les équipes de nos BU)
disponibles en ligne :
<http://u2l.fr/fait-didactique>

Merci de respecter les règles sanitaires et gestes barrières en vigueur
(masque, gel hydroalcoolique et aération régulière de la salle)

- Accès et parkings voitures/vélos :

INSPÉ de Lorraine, campus de Nancy-Maxéville
5 rue Paul Richard 54320 MAXÉVILLE

INSPÉ de Lorraine, campus de Metz-Montigny
16 rue de la Victoire 57950 MONTIGNY-LÈS-METZ



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

INSPÉ Institut national
supérieur du professorat
et de l'éducation
Académie de Nancy-Metz

crem
centre de recherche sur les médiations
communication - langage - art - culture

Suivez nos infos sur les réseaux sociaux :



<http://inspe.univ-lorraine.fr>

