

# Fait didactique & éducation à

SÉMINAIRE DE RECHERCHE 2020-2021

4 NOV  
2020

9 DÉC  
2020

20 JAN  
2021

10 MARS  
2021

26 MAI  
2021

9 DÉC  
2020

14H > 16H INSPÉ de Lorraine, site de Maxéville  
Bât. E, salle des conférences (2<sup>ème</sup> étage)

## MÉDIAS : POURQUOI TANT DE HAINE

par **François Jost**  
Professeur des Universités en sciences de l'information et de la communication  
& **Sylvie Pierre**  
Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication  
Université de Lorraine / CREM-Praximédia, INSPÉ de Lorraine

Les Français comme les Européens ont de moins en moins confiance dans leurs médias, suspectés d'être liés au pouvoir politique ou aux puissances de l'argent. Dans les manifestations, les journalistes passent pour les "nouveaux ennemis du peuple". La rupture des citoyens avec les médias traditionnels semble consommée. De plus en plus de citoyens ont décidé d'éteindre le poste pour éviter ces trop pesantes informations.

Comment est-on passé de la défiance à la haine ? C'est la question que pose François Jost dans *Médias : sortir de la haine ?* et à laquelle il répondra en passant en revue les causes historiques, philosophiques et sociologiques de cette évolution. Alors, peut-être, trouvera-t-on des raisons d'espérer et de supprimer le point d'interrogation du titre de ce livre.

A l'occasion de la journée laïcité, Sylvie Pierre analysera les discours d'attaque à la laïcité en questionnant les valeurs et idéologies qui les sous-tendent et en interrogeant la question de l'esprit critique.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

INSPÉ Institut national  
supérieur du professorat  
et de l'éducation  
Académie de Nancy-Metz

BIBLIOTHÈQUES  
UNIVERSITAIRES

Sélection documentaire

Décembre 2020

## Table des matières

Littérature scientifique .....	2
Outils pratiques.....	7

Sélection indicative de documents présents dans les bibliothèques  
de l'Université de Lorraine  
ou consultables en ligne

# Littérature scientifique

---

**Jost François. (2020). Médias : sortir de la haine ?. CNRS éditions**



[Je veux le lire](#)

Les Français comme les Européens ont de moins en moins confiance dans leurs médias, suspectés d'être liés au pouvoir politique ou aux puissances de l'argent. Dans les manifestations, les journalistes passent pour les "nouveaux ennemis du peuple", tandis que, chez eux, de plus en plus de citoyens éteignent le poste pour éviter ces trop pesantes informations. La rupture semble consommée. Contre-pouvoirs indispensables de nos sociétés démocratiques, les médias sont pourtant l'affaire de tous et il est urgent de réapprendre à naviguer à travers ces eaux méconnues. Et dans cette traversée, il n'est sans doute pas meilleur guide que François Jost. Passant en revue les causes historiques, philosophiques et sociologiques de cette défiance, il met au jour les racines de la haine et se demande finalement s'il est possible d'en sortir. Et comment. Après la Méchanceté en actes à l'ère numérique (2018), ce nouveau livre constitue un véritable manuel de survie médiatique, accessible au plus grand nombre : toutes les chausse-trappes de l'info y sont dévoilées, tandis que sont fournis les outils pour une critique enfin utile des médias.

---

**Jost François. (2018). La méchanceté en actes à l'ère numérique. CNRS éditions.**



[Je veux le lire](#)

Radio, télévision, presse, Internet, la méchanceté semble étendre chaque jour un peu plus son territoire. Pour vérifier cette impression, François Jost ausculte l'histoire des médias et pose les jalons de ce phénomène. Dans les années 1960, le journal Hara-Kiri se voulait simplement "bête et méchant", puis les reality-shows télévisuels des années 1990 ont démocratisé la médisance-spectacle. Les années 2010 avec les réseaux sociaux, qui rétroagissent sur tous les médias, amplifient le mouvement. En effet, si la méchanceté est atemporelle, elle a trouvé aujourd'hui des conditions favorables à son épanouissement : l'évolution des médias qui, chaque jour un peu plus, font de la vie un spectacle, un public qui trouve son bonheur dans le ridicule des autres, la possibilité pour chacun, à l'ère numérique, de se faire juge de tout sur fond de discours populistes.

---



[Je veux le lire](#)

---

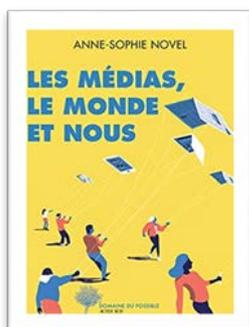
### Jost François. (2011). Les médias et nous. Bréal

Le journal télévisé doit-il être un tribunal ? La télé-coaching a-t-elle des limites ? La mort est-elle télégénique ? Filmer en caméra cachée est-ce une méthode déloyale ? Qu'est-ce qu'une émission culturelle ? Les téléspectateurs sont-ils sadiques ? Qu'est-ce que témoigner ? Où va la télé à l'ère d'Internet ?

---

### Novel Anne-Sophie, & Paoli Stéphane. (2019). Les médias, le monde et nous. Actes Sud-Colibris.

"L'Etat nous pisse dessus et les médias nous disent qu'il pleut", et vice versa. Facile de résumer le ressenti de beaucoup à l'égard de la profession de journaliste. Il suffit de lire ce tag inscrit en haut d'une rame de métro pour (sou)rire, dans un premier temps, puis mesurer, ensuite, ce que résume ce trait d'humour - les médias nous manipulent, ils mentent et sont à la merci des pouvoirs. Prise en étau entre la fin d'un modèle économique et un rejet global des institutions, la presse a du plomb dans l'aile et le public semble en avoir ras le bol des informations déversées du matin au soir. Pourquoi et comment en sommes-nous arrivés là ? Est-il possible de renouveler le métier journalistique ? D'adopter une autre posture entre producteur et consommateur d'informations ? Cet ouvrage explique que les pistes de réconciliation passent par un travail commun mené par les journalistes et le public. Il propose d'explorer l'évolution de notre rapport aux médias, le rôle qu'ils jouent dans notre vision du monde et la façon dont ils nous permettent, ou non, d'être en prise avec le réel - et par extension avec les enjeux du siècle.



[Je veux le lire](#)

---

### Frau-Meigs Divina (2019). « Gilets jaunes » : ce que leur défiance envers les Médias nous apprend

En ligne : <https://theconversation.com/fr>

THE CONVERSATION

[Je veux le lire](#)

L'attitude de défiance des « gilets jaunes » à l'égard des journalistes et des grands propriétaires de médias de masse peut s'expliquer par leurs usages différenciés des médias sociaux : les journalistes les utilisent comme outils d'appoint et de veille ; les « gilets jaunes » les emploient comme outils d'appui et de lien. L'incompréhension des journalistes et des décideurs à l'égard de la défiance des « gilets jaunes » peut s'éclairer par leur adhésion à un contrat d'information qui est malmené par le contrat de partage propre aux médias sociaux. C'est le régime de véracité de l'information qui est remis en cause très profondément : les médias sociaux bousculent durablement le statu quo établi par la norme d'objectivité en journalisme.

---

[Je veux le lire](#)

---

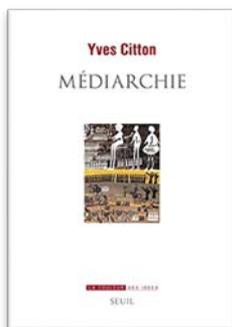
**Becquet Nicolas. (2019) Distinguons violence contre les journalistes et défiance envers les médias.**

En ligne sur : <https://www.meta-media.fr>

Billet du journaliste Nicolas Becquet, qui fait le constat de la violence de quelques-uns et de la défiance de beaucoup et invite les médias à repenser leur attitude et leur fonctionnement.

---

**Citton Yves. (2017). Médiarchie. Éditions du Seuil.**



[Je veux le lire](#)

Nous nous imaginons vivre dans des démocraties, alors que nous vivons dans des médiarchies. Car, plus que les peuples ou les individus, ce sont les publics formés par les médias qui sont les substrats de nos régimes politiques. Même lorsque nous dénonçons le " pouvoir des médias ", nous n'entrevoions qu'à peine à quel point ceux-ci conditionnent nos perceptions, nos pensées et nos actions, individuelles et collectives. En reliant des courants de pensée étrangers à nos traditions critiques et universitaires, Yves Citton renouvelle considérablement notre boîte à outils conceptuelle et s'applique tournevis en main à recadrer nos débats. De l'écoféminisme à la sociologie des réseaux, des algorithmes de l'apprentissage profond à l'archéologie des infrastructures, de la démonologie au design d'ingénierie, du médiactivisme au médiartivisme, le parcours proposé élargit notre horizon théorique et notre imaginaire politique en explorant d'autres manières de penser les " médias ". Nous ne saurions échapper aux conditionnements opérés sur nous, entre nous, à travers nous et en nous par nos médiarchies. Ce livre espère toutefois nous aider à mieux percevoir ces conditionnements, à mieux les concevoir – et à moins les subir.

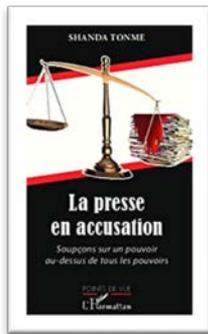


[Je veux le lire](#)

---

**Pélissier Nicolas, & Maas Elise. (2015). Vers une culture médi@TIC ? : médias, journalisme et espace public à l'épreuve de la numérisation. L'Harmathèque.**

Nouveaux dispositifs numériques, nouveaux modes de production de l'information, crise économique du secteur de la presse... le paysage médiatique évolue en profondeur. Comment aujourd'hui penser les médias, leurs publics et le rôle de chacun dans la société? Au travers de douze articles, cet ouvrage met en évidence une grande diversité dans les objets, les méthodes et de courants face aux évolutions socio-technologiques qui traversent le monde des médias et du journalisme.

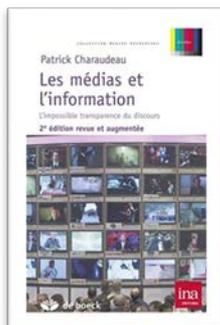


[Je veux le lire](#)

---

**Shanda Tomne, Jean-Claude (2014). La presse en accusation : soupçons sur un pouvoir au-dessus de tous les pouvoirs L'Harmattan**

Une opinion libre et indépendante existe-t-elle encore vraiment face à la puissance souveraine de la presse devenue un pouvoir au-dessus de tous les autres ?



[Je veux le lire](#)

---

**Charaudeau Patrick. (2011). Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours (2e édition revue et augmentée). De Boeck INA éditions.**

Le discours d'information est la base de la démocratie. Les médias fabriquent de l'information à travers une « machine médiatique » qui a des contraintes, utilise des genres, a des stratégies de mise en œuvre et connaît des dérives. Cette machine se doit d'avoir une éthique, afin de permettre aux citoyens de « bien vivre ensemble ».



[Je veux le lire](#)

---

**Le Gall Didier & Thénard Jean-Michel. (2019). Pourquoi enseigner les médias ? : la pratique de la classe médias. L'Harmattan**

L'éducation aux médias est devenue un enjeu démocratique majeur dans un contexte politique où les valeurs de la République sont malmenées ; l'école ne doit pas rester spectatrice, mais devenir actrice des nouveaux enjeux républicains. Cet ouvrage invite le lecteur à réfléchir sur la place des médias, inventorie les possibilités offertes par l'Education nationale pour enseigner les médias et présente la mise en place d'une structure pédagogique innovante : la classe médias.



[Je veux le lire](#)

---

**Dumez Féroc Isabelle. (2019). L'éducation aux médias et à l'information : recherches et pratiques. PUF.**

L'Éducation aux médias et à l'information (EMI) peut être appréhendée comme un objet que l'on dit, que l'on prescrit, que l'on utilise, mais aussi, et souvent, que l'on observe et construit. La recherche est un lieu où cet objet polymorphe se manifeste et donc un terrain privilégié pour l'appréhender. Mais sur la base de ces vocables partagés, comment le chercheur peut-il opérer un changement de focale et prendre la distance critique nécessaire pour penser son rapport aux pratiques ? Comment des chercheurs qui sont parfois impliqués dans l'éducation aux médias (notamment dans le cadre des inSPE) pensent-ils leurs rapports, leurs postures, leurs visées vis-à-vis de ces objets et pratiques ? [...]



[Je veux le lire](#)

---

**Acquaviva Marianne, Marhic Philippe, Devalpo Alain, & Barbet Serge. (2018). Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires ; suivi de "J'ai rencontré des profs heureux". L'Harmattan.**

Ne serait-il pas temps, voire urgent, d'éduquer nos jeunes aux médias et à l'information ? Si oui, comment faire ? Quels sont les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) ? Ce livre tente de répondre à ces questions en rassemblant des contributions de divers horizons et explorant des approches variées de l'EMI.

---

**Letellier Anne-Sophie, & Landry Normand. (2017). L'éducation aux médias à l'ère numérique : entre fondations et renouvellement. Presses de l'Université de Montréal**



[Je veux le lire](#)

Affirmer que nous vivons dans une société hautement médiatisée est désormais un truisme. Il n'est pratiquement pas de sphères de nos existences qui ne soient affectées par les médias. Les dispositifs par lesquels nous recevons et émettons de l'information se connectent entre eux, de même qu'avec les objets de nos environnements quotidiens et les réseaux mondiaux numériques. Ces dispositifs - et les contenus qu'ils véhiculent - nous suivent jusque dans notre intimité, s'insérant dans nos amitiés, nos relations professionnelles et nos amours. Dès lors, une maîtrise minimale de ces technologies devient une condition à l'insertion sociale et économique. L'accès aux soins de santé, à l'éducation, à l'information, aux loisirs et à l'emploi impose maintenant comme exigence la capacité à utiliser ces outils. Mais cela ne saurait suffire. Le citoyen doit également pouvoir poser un regard critique sur l'information, en comprendre les sources et en évaluer sa qualité et sa fiabilité. Cet ouvrage regroupe les contributions d'auteurs et d'éducateurs chevronnés.

# Outils pratiques

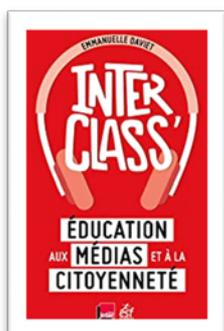


[Je veux le consulter](#)

France Inter : InterClass' (2020)

En ligne sur : <https://www.franceinter.fr/emissions/interclass>

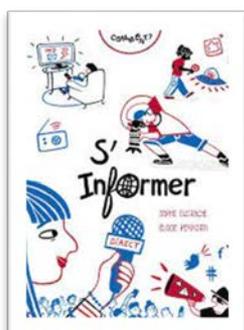
Collégiens et lycéens des quartiers endossent la tenue de reporter aux côtés des journalistes et producteurs de France Inter



En commande

**Daviet Emmanuelle (2020). InterClass' . Education aux médias et à la citoyenneté. ESF éditeur**

Les attentats de janvier 2015 ont révélé une fracture béante dans notre société... tout le monde n'était pas Charlie. En classe, les enseignants se sont trouvés démunis face à certains élèves adeptes des fakenews et autres théories du complot. Dans ce contexte, France Inter a senti la nécessité absolue d'une éducation aux médias et à l'information auprès des élèves. InterClass' était né. Ce dispositif, élaboré par Emmanuelle Daviet, fait collaborer journalistes et professeurs pour amener les collégiens et lycéens en REP à expérimenter l'investigation rigoureuse, la vérification des sources et l'exigence de probité dans le journalisme. Les élèves découvrent que la réalité est plus complexe qu'un slogan, que les explications les plus attractives ne sont pas nécessairement les meilleures et qu'il y a encore plus de plaisir à chercher à comprendre qu'à imaginer pouvoir tout expliquer. Ce livre offre aux enseignants, aux éducateurs, aux parents ainsi qu'aux hommes et femmes de médias de belles occasions de réflexion et l'inspiration pour concevoir des projets similaires et faire des collégiens et lycéens des citoyens éclairés.



[Je veux le lire](#)

**Eustache Sophie, & Perrotin Elodie. (2019). Comment s'informer. Les éditions du Ricochet.**

Pas toujours facile d'y voir clair dans le tourbillon d'informations, qui déferle dans les médias et sur les réseaux sociaux. Comment se fabrique l'information ? Qui sont les journalistes ? A quelle info peut-on se fier ? Comment se forger un esprit critique ? Peut-on tout lire ?



[Je veux le lire](#)

---

**Razy Kevin, & Serre Lionel. (2019). Fake news : évite de tomber dans le piège ! de La Martinière jeunesse.**

Fake news, hoax, théories du complot... Avec le souci de précision et l'humour qui le caractérisent, Kevin Razy t'invite à prendre du recul sur les informations que tu vois circuler sur le web et les réseaux sociaux. Via des exemples concrets, historiques ou actuels, tu découvriras les coulisses de la fabrication de l'information et apprendras les bons réflexes à avoir pour valider la fiabilité des contenus (textes, vidéos, photos) qui te sont proposés, et te la péter aussi un peu devant les potes !



[Je veux le lire](#)

---

**Azam Jacques. (2019). C'est quoi, les fake news ? Milan.**

C'est quoi, les fake news ? Par qui sont-elles lancées ? Comment se propagent-elles ? Comment démêler le vrai du faux dans un texte ? Une photo montre-t-elle des faits ou un point de vue ? Comment vérifier une image ? A quoi ça sert de s'informer ? C'est quoi le métier de journaliste ? ... Des réponses en BD à toutes ces questions et à bien d'autres pour éduquer les enfants à l'information et leur donner les moyens de s'interroger sur la véracité ce qu'on leur dit ou montre.

Un livre pour cultiver son esprit critique, ne pas se laisser manipuler et devenir un citoyen averti.



[Je veux le lire](#)

---

**Groison David, & Badel Ronan. (2017). Les journalistes nous cachent-ils des choses ? : 30 questions sur la presse et les médias. Actes sud junior.**

Peut-on croire ce que disent les journaux ? Comment les journalistes trouvent-ils leurs infos ? Les articles sont-ils moins bons sur internet ? Existe-t-il des faits alternatifs... ? A travers trente questions, cet ouvrage décrypte les méthodes de travail des journalistes et nous apprend à faire la différence entre les fake news et les informations vérifiées, à reconnaître les supports d'information sérieux ou bien ceux qui privilégient un angle différent des autres, à identifier les différentes lignes éditoriales des journaux ou émissions de télévision... En résumé, à trouver des repères dans le flux quotidien de milliers de nouvelles qui apparaissent sur le fil des réseaux sociaux afin de devenir un citoyen bien informé... mais à l'esprit critique !



Brochure disponible à la BU



[Je veux le consulter](#)



[Je veux le consulter](#)



[Je veux le consulter](#)

---

### **CLEMI (2020). Education aux médias et à l'information : Ecole Collège Lycée. Ressources 2020-2021. Poitiers : CANOPE.**

Cette édition 2020-2021 s'adresse aussi bien au 1er qu'au 2nd degré, vous y trouverez notamment : Les informations pratiques (socle commun, textes réglementaires...) et les dispositifs du CLEMI (Semaine de la presse et des médias dans l'école, Concours Médiatiks, #ZéroCliché...), afin de présenter les enjeux de l'Éducation aux médias et à l'information et les moyens proposés par le CLEMI pour la mettre en œuvre.

---

### **Arte. Désintox (2020).**

En ligne : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-016371/desintox/>

Rubrique qui assure la vérification par les faits.

---

### **CLEMI : le Centre pour L'Éducation aux Médias et à l'Information (2020).**

En ligne : <https://www.clemi.fr/>

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information), service de Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français.

---

### **Factual. Le fact-checking par l'AFP (2020).**

En ligne : <https://factual.afp.com/>

Débusquer d'éventuelles infox, ce sont des principes de base, une méthode, des outils... mais aussi du bon sens et beaucoup de prudence.



[Je veux le consulter](#)

Libération. (2020) Check news.

En ligne : <https://www.liberation.fr/checknews,100893>

Pour mieux comprendre l'actualité, Libération lance CheckNews, un nouveau type de moteur de recherche géré par des journalistes. Posez vos questions, nous prendrons le temps d'enquêter avant de vous répondre.

---

## LES DÉCODEURS

[Je veux le consulter](#)

Le Monde (2020). Les décodeurs.

En ligne : <https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>

Les « Décodeurs » du « Monde », ce sont des vérifications factuelles, des explications et du contexte autour de l'actualité du moment, au rythme des réseaux.

---



[Je veux le consulter](#)

Arrêt sur images (2020).

En ligne : <https://www.arretsurimages.net/>

Arrêt sur images est un site français de critique des médias, qui est à la fois indépendant et fabriqué par des journalistes professionnel.le.s.

---



[Je veux le lire](#)

1 jour 1 actu. L'actualité à hauteur d'enfant. (2020).

En ligne : <https://www.1jour1actu.com/>

1 jour 1 actu est un transmédia d'actualité adapté aux enfants.

---



[Je veux le consulter](#)

TV5 Monde (2020). [A vrai dire] : ces infos sont-elles des intox ?  
En ligne : <https://information.tv5monde.com/info/decryptage-vrai-dire>

TV5MONDE vous propose un décryptage des informations douteuses, des affirmations de certains politiques et des rumeurs. Des faits vérifiés, recoupés (*factchecking*) directement à la source pour vous faire votre propre analyse.

---