

# THE **C**ONVERSATION

**Comment mieux faire connaître  
The Conversation et inciter vos  
scientifiques à publier ?**

**Petit guide de bonnes pratiques**

# Introduction

Depuis 2015, et grâce à vous, The Conversation n'a de cesse de se développer. Près de 9 000 auteurs-contributeurs ont déjà publié plus de 19 000 articles dans notre média et nous sommes fiers de nos 110.000 abonnés, lecteurs fidèles de nos newsletters.

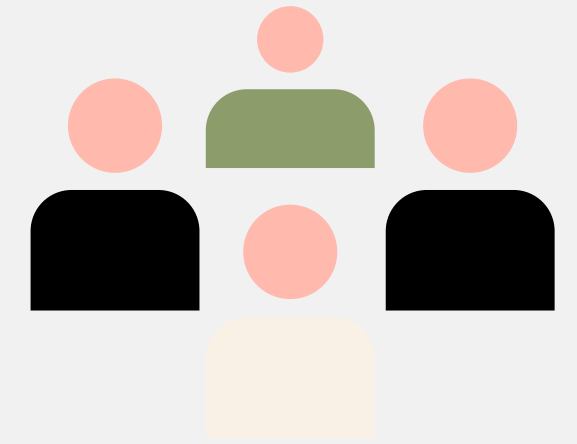
Pour poursuivre cette tendance, nous vous partageons, dans ce guide, les différents leviers que vous pouvez activer (à l'échelle de votre institution) pour mieux faire connaître notre média et inciter encore davantage vos chercheurs et doctorants à publier sur The Conversation.

Vous trouverez également dans ce document quelques exemples d'initiatives mises en place par certaines institutions, et dont les résultats ont porté leurs fruits.

N'hésitez pas à vous en inspirer!

Bonne lecture.

# The Conversation en quelques mots



## The Conversation, c'est quoi ?

- Un média généraliste d'expertise, qui décrypte et analyse l'actualité mais également l'actualité de la recherche
- Des articles écrits par des enseignants-chercheurs en collaboration avec nos journalistes
- Des articles accessibles au grand public et librement republiables par les grands médias
- Un média gratuit, sans publicité et indépendant

## Pourquoi publier sur The Conversation ?

- Pour contribuer au débat public et partager votre expertise et vos travaux de recherche auprès du plus grand nombre
- Pour écrire en toute confiance avec l'aide d'un journaliste tout en gardant la maîtrise de vos propos. L'article n'est publié qu'après votre validation
- Pour toucher un large public grâce aux republications dans les autres médias nationaux et internationaux avec la possibilité de traduction
- Pour avoir de l'impact et de la visibilité grâce aux nombreux contacts post publication

## Comment contribuer ?

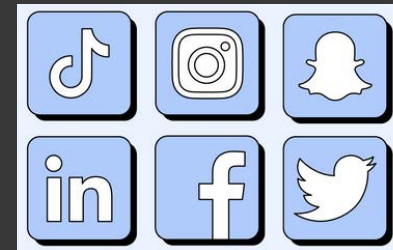
- Vous proposez un pitch (bref résumé de votre idée d'article) en le déposant directement sur notre site ou vous répondez à nos appels à articles hebdomadaires
- Si votre proposition est retenue, un journaliste vous contacte et échange avec vous
- Vous envoyez alors une première version de votre article et travaillez ensuite avec notre journaliste pour faire évoluer votre texte
- Lorsque votre article est prêt, le journaliste vous le soumet pour validation avant sa publication
- Une fois publié, vous avez accès au suivi de vos audiences, et republications

# Les différents leviers



## Internet / Intranet Newsletters

Présentation  
Argumentaire  
Republications  
Processus éditorial  
Témoignages auteurs



## Réseaux sociaux

Posts de présentation  
Relais des articles  
Relais des Reels  
chiffres-clés  
Vidéo - témoignages



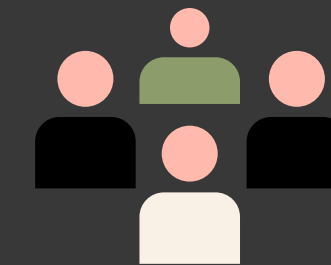
## Présentations

Présentations courtes  
Présentations générale  
Présentations éditoriales



## Outils de communication

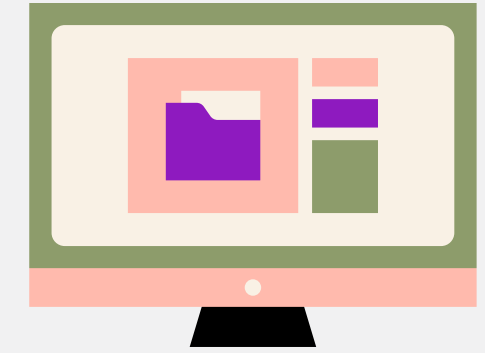
Posters  
Bannières web  
Brochure - dépliant  
Annonces pour les  
réseaux sociaux



## Interactions directes

Appels à articles  
Discussion  
Accompagnement de  
pitches

# Internet/Intranet/Newsletters

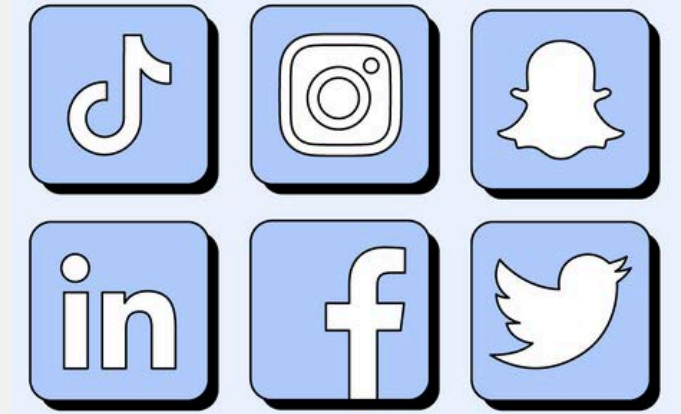


- Présentation du média, de l'intérêt de publier et des réponses aux principales objections types
- Mise en place de la collaboration éditoriale (avec lien pour déposer un "pitch")
- Republication des articles
- Revue de presse des republications dans les autres médias, des scores d'audiences et des impacts
- Témoignages d'auteurs sous la forme d'interviews et/ou de vidéos

## Quelques exemples :

- Présentation et republication des articles
- "Comment contribuer"
- Reprise des articles
- Mise en avant newsletters
- Interviews d'auteurs

# Réseaux sociaux



- Post pour présenter notre média (fourni par nos soins)
- Post pour relayer la parution d'un nouvel article (vos auteurs peuvent également relayer leurs articles)
- Post pour communiquer sur des impacts significatifs
- Témoignages vidéos des auteurs

## Quelques exemples :

- Vidéo de présentation du partenariat
- Post “Nouvel article publié”
- Post “Abonnez-vous”
- Post “bilan après publication”
- Témoignages vidéos

# Présentations



- Présentation brève et générale de notre média (10 à 15 min) => idéal pour sensibiliser les présidences, directions et services transverses
- Présentation courte de notre fonctionnement (30 à 40 min) => idéal pour sensibiliser les enseignants-chercheurs et “donner envie” de publier
- Présentation éditoriale par un journaliste des modalités d’écriture (de 1h à 1h30) => idéal pour les doctorants et concrétiser un intérêt pour publier

## **A noter :**

- Déclinable en présentiel ou en visio
- Possibilité de présentation en anglais
- Profiter des événements organisés par votre institution (rentrée académique, doctoriales, MT 180,..) pour y intégrer des présentations du média
- Ne pas hésiter à nous solliciter si vous souhaitez aller plus loin et proposer des formations média training (prise de parole, écriture, interview)

# Des outils, à votre disposition sur le site, pour communiquer en interne



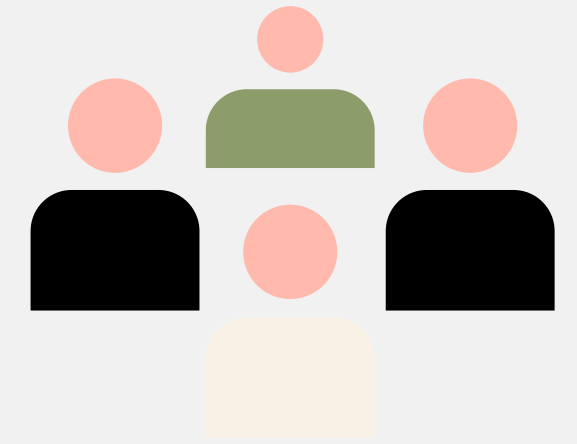
- des affiches qui expliquent les avantages à collaborer avec notre média,
- une présentation de The Conversation et des vidéos (qui sommes-nous ?, comment travailler avec nous ?)
- des bannières web pour inciter à la publication
- des annonces pour vos réseaux sociaux



Les bibliothèques universitaires, centres de documentation, associations de doctorants,... peuvent être de bons relais !



# Interactions directes avec vos chercheurs



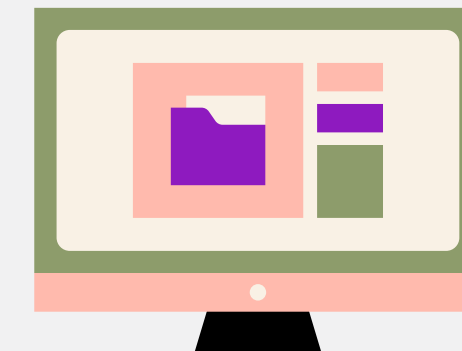
## De quelle(s) manière(s) :

- Discuter avec eux des sujets proposés dans l'appel à articles
- Les solliciter lorsque leurs travaux peuvent faire l'objet d'un article
- Proposer de publier dans le cadre de leur intervention, lors d'une conférence
- Proposer son aide pour la rédaction de leur "pitch"

## Quelques conseils :

- Identifier les sujets d'articles qu'ils pourraient proposer
- Rappeler les retombées potentielles à l'issue d'un article
- Aider à "angler" l'article
- Si votre établissement dispose d'un annuaire d'experts, pensez à le partager avec la rédaction

# Quelques exemples d'initiatives existantes ..



UGA Université Grenoble Alpes

UNIVERSITÉ FORMATION RECHERCHE PARTENARIATS RAYONNEMENT CAMPUS RECHER

Accueil > Actualités > The Conversation

## ACTUALITÉS

À la une  
Agenda  
Expositions  
Portraits  
Parutions  
Newsletter  
The Conversation  
Réseaux sociaux

### The Conversation

Imprimer Partager

Les articles rédigés par les experts de l'Université Grenoble Alpes pour le média en ligne The Conversation, un site internet proposant de conjuguer l'expertise universitaire et le savoir-faire journalistique pour offrir au grand public une information gratuite, indépendante et de qualité.

Filtrer par thématiques :  
Cultures - Économie - Éducation - Environnement - International - Politique - Société - Sciences - Santé

**The Conversation : "Européennes 2024 : les réseaux sociaux luttent-ils contre l'abstention ?"**  
le 6 juin 2024

Les réseaux sociaux sont-ils vraiment en mesure de ramener aux urnes les publics les plus éloignés de la politique ? Décryptage.  
[Lire la suite](#)

**The Conversation : "Journée sans tabac : la vape et les jennes, le point sur la « puff »"**  
le 4 juin 2024

Design, colorée, abordable, diffusant des arômes sucrés et fruités. La puff attire, et notamment les lycéens et collégiens, même si sa vente leur est interdite. Mais sa commercialisation touche à sa fin.  
[Lire la suite](#)

## The Conversation France x UBFC : il est temps d'en profiter !



Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive UBFC et The Conversation France relèvent le pari de parler science au grand public. Grâce à l'adhésion d'UBFC à The Conversation France, les chercheuses et chercheurs du site universitaire de Bourgogne-Franche-Comté ont la possibilité de contribuer au média pour partager leurs travaux. Alors, à vos claviers !

### Qu'est-ce que The Conversation France ?

C'est un média en ligne d'information et d'analyse de l'actualité indépendant, créé en 2015 (association loi 1901). Le média propose des articles grand public écrits par des acteurs de la recherche (enseignants, chercheurs ou doctorants), avec l'aide de journalistes scientifiques expérimentés.

Le média souhaite offrir aux citoyens une information indépendante, basée sur des recherches scientifiques. Ces informations sourcées (donc, validées par des pairs scientifiques) permettent :

- une meilleure compréhension de sujets complexes,
- d'enrichir le débat public
- et de lutter contre les fakes news qui pullulent et vont bon train.

Les articles publiés dans The Conversation sont gratuits et libres d'accès. Cela pour encourager les republications dans d'autres médias (garantie de reprise intégrale de l'article avec mention de l'auteur et de son établissement), mais aussi, dans le réseau international The Conversation.

Le média rence (chiffres clefs de 2022) :



## Vous souhaitez contribuer ? Rien de plus simple !

Plusieurs possibilités s'offrent à vous.

1. Vous pouvez proposer un pitch\* (bref résumé d'un sujet) en le déposant directement sur la plateforme de TCF (il vous faudra d'abord créer un compte)
2. Vous pouvez répondre à un appel à articles (qui sont envoyés chaque mercredi)
3. Vous pouvez prendre attache avec le service communication UBFC, qui peut vous accompagner dans votre démarche (cf. contact)

Sachez toutefois que le journal se réserve le droit de donner une suite favorable ou non à toutes propositions, en fonction de l'actualité du moment. Le média s'engage à informer le chercheur de sa décision et du pourquoi.

N.B. Les chercheurs anglophones peuvent soumettre leurs propositions en anglais. The Conversation France se charge de la traduction en français.

\* Un pitch, kékako ?

C'est 4 à 5 phrases pour présenter le sujet de l'article soumis et son lien avec l'actualité ou le sujet de société à décrypter. Vous devrez également mentionner (liste non exhaustive) les travaux de recherche sur lesquels l'article s'appuiera.

En plus, il vous est demandé d'indiquer vos disponibilités pour la rédaction de cet article. Et... C'est tout !

Pour vous inscrire à la liste de diffusion des appels à articles, ça se passe [ici](#) !

Plus d'infos :

[https://www.ubfc.fr/wp-content/uploads/2021/05/The\\_Conversation\\_France-a-propos.pdf](https://www.ubfc.fr/wp-content/uploads/2021/05/The_Conversation_France-a-propos.pdf)

Contact

Fanny AJAK – chargée de communication scientifique UBFC  
[fanny.ajak@ubfc.fr](mailto:fanny.ajak@ubfc.fr)

## L'EXPERTISE DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE EST SUR « THE CONVERSATION »

**Corrections de copies : les annotations des enseignants aident-elles les élèves à mieux écrire ?**

21 mai 2024  
par Fanny Rinck, Maitresse de conférences en Sciences du langage, Université Grenoble Alpes (UGA)

**Avec les chômeurs, la France n'est pas plus généreuse que ses voisins**

14 mai 2024  
par Baptiste Françon, Maître de conférences en économie, Université de Lorraine

**Ce que le livre d'occasion dit de la lecture**

14 mai 2024  
par Claude Poissenot, Enseignant-chercheur à TIUT Nancy-Charlemagne et au Centre de REcherches sur les Médiations (CREM), Université de Lorraine

**Léna Situations, Squeezie, Hugo Décrypte : comment ces créateurs de contenu bousculent l'information traditionnelle**

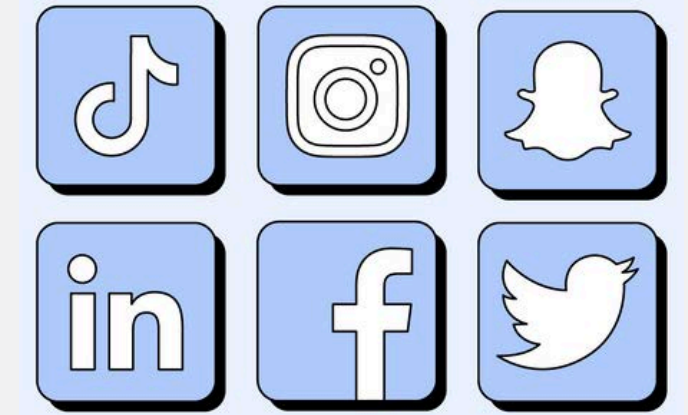
13 mai 2024  
par Anne Cordier, Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Lorraine

**« Interdire les écrans » ou « éduquer au numérique » : l'insoutenable alternative**

9 mai 2024  
par Anne Cordier, Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication, Université de Lorraine

**THE CONVERSATION**





Université de Rouen Normandie @univrouen · 2h  
@FR\_Conversation  
#univrouen est partenaire de The Conversation, média en ligne proposant du contenu d'actualité élaboré avec des universitaires.

Pour vous abonner à leurs newsletters  
[memberservices.theconversation.com/newsletters/?n...](https://memberservices.theconversation.com/newsletters/?n...)



« Les chercheurs devraient veiller à ce que leurs activités de recherche soient portées à la connaissance de la société dans son ensemble de telle sorte qu'elles puissent être comprises par les non-spécialistes »

extrait de la Charte européenne des chercheurs chapitre l'engagement vis-à-vis de la société Commission Européenne, 2005

Conférence, journée d'étude, colloque, publication ou action de médiation  
Les occasions ne manquent pas de faire connaître vos travaux de recherche.  
Mais rares sont les moyens de les inscrire durablement sous une forme accessible du plus grand nombre.  
Informez le public de vos activités de recherche au travers d'un média fiable, intègre et responsable :  
*The Conversation France*  
[www.theconversation.fr](http://www.theconversation.fr)

## publier un article...

Que faut-il retenir de vos travaux ?

En quoi cela modifie-t-il la perception du monde qui nous entoure ?

Choisissez un angle qui parle aux non-spécialistes

Un article d'environ 6 000 signes

- Style simple et direct
- Une idée par paragraphe
- Intertitres explicites
- Illustrations (si possible)
- Liens hypertextes pour les ressources complémentaires

Toutes les modifications sont conservées dans un historique



Soumettez votre idée  
[theconversation.com/fr/pitchs](http://theconversation.com/fr/pitchs)

un journaliste vous répond

Précisez les modalités de votre collaboration

On vous conseille pour améliorer votre texte

Complétez la déclaration d'intérêts et validez la publication

...ça marche comme ça

vos questions...

Informez votre entourage de la parution de votre article  
Suggérez à votre laboratoire et votre composante de relayer votre article.  
La direction de la communication de l'Université de Lorraine valorise les articles liés à l'actualité scientifique des laboratoires. Votre « Tableau de bord » sur *The Conversation France* permet de suivre votre audience.

« Je n'ai pas le temps ! »

Associez-vous à des co-auteurs  
C'est un exercice très formateur pour les doctorants, pour lesquels l'Université de Lorraine organise des formations à la médiation scientifique. Les agents d'appui à la recherche peuvent également participer à l'écriture et être crédités en fin d'article, ou le cosigner s'ils sont titulaires d'un doctorat.

« Et après ? »

C'est une démarche complémentaire  
Vous n'avez aucune garantie quant au contenu des articles qui découlent d'un communiqué de presse. Publier un article de votre cru sur *The Conversation France* vous permet d'établir un texte validé par vos soins. Ce texte pourra être repris dans d'autres médias ou inciter des journalistes à vous contacter.

« Nous avons déjà écrit un communiqué de presse »

« Mes recherches sont bien trop pointues (ou confidentielles) »

Vous avez des connaissances à partager  
Votre actualité scientifique est une excellente occasion de partager les acquis scientifiques sur lesquels vous vous appuyez et d'expliquer les perspectives qu'ils peuvent offrir sans entrer dans de complexes explications.

*The Conversation France* c'est aussi de la « data visualization »

Un spécialiste se tient prêt à collaborer avec vous.  
Soumettez votre sujet en quelques lignes et présentez les données que vous aimeriez mettre en perspective.

« Mon travail repose sur des données fastidieuses à décrire »

« En anglais, je toucherais bien plus de lecteurs »

Vous pouvez proposer une version en anglais  
Les journalistes la soumettront aux plateformes *The Conversation* anglophones. Si vous ne souhaitez pas écrire en anglais, ce sont les journalistes qui jugeront de l'opportunité de faire traduire votre texte afin de le soumettre à leurs confrères.

*The Conversation France* ce sont aussi des podcasts et des articles multimédia  
N'hésitez pas à proposer d'intégrer des images, des vidéos.  
Peut-être aurez-vous l'occasion de contribuer à un podcast audio (interview ou « plateau »).

« Maintenant, les gens veulent du son, de la vidéo »

... à [promo-recherche-contact@univ-lorraine.fr](mailto:promo-recherche-contact@univ-lorraine.fr)



## The Conversation France : pourquoi franchir le cap et publier dans ce média grand public



Vous avez envie de communiquer au sujet de vos recherches au grand public via *The Conversation France* mais vous n'osez pas franchir le cap : « ça prend trop de temps », « mes thématiques de recherche sont trop complexes », « ma recherche n'intéresse pas le grand public », « je n'ai pas grand-chose à y gagner », etc.

De nombreuses chercheuses et de nombreux chercheurs d'UBFC ont tenté l'aventure. Voici quelques retours d'expérience qui devraient vous convaincre de passer à l'action !

Loli JEAN-BAPTISTE, doctorante en Arts du spectacle au sein du laboratoire ELLIADD (uFC / UTBM), répond aux questions d'UBFC.

« Écrire un article pour *The Conversation France* a été une excellente expérience. Ce fut l'occasion pour moi de me confronter à nouveau à l'exercice de la rédaction vulgarisée : écrire simplement mais de manière efficace et percutante pour toucher le grand public et faire passer un message. »

> Vous avez publié dans le média *The Conversation France*. Aviez-vous des appréhensions avant de vous lancer dans cette aventure journalistique ?

Absolument pas ! D'ailleurs, je ne suis pas à l'initiative de cette publication ! C'est à la suite d'un précédent entretien dans le journal *En direct* que j'ai été contacté par un journaliste de *The Conversation France* pour renouveler l'expérience dans ce média. Et j'ai accepté cette proposition sans aucune hésitation !

> En quoi cette expérience a été positive ? Que vous a-t-elle apporté ?

Je mène une recherche sur le Théâtre démontable ambulant, une forme théâtrale très populaire au 19<sup>ème</sup> siècle mais qui est totalement passée à la trappe dans l'histoire du théâtre française. Alors, lui redonner une place en 2022 dans un média tel que *The conversation* est une jolie revanche pour tous les artistes oubliés ! Au-delà de cette réparation, écrire un article pour *The Conversation France* a été une excellente expérience. Ce fut l'occasion pour moi de me confronter à nouveau à l'exercice de la rédaction vulgarisée : écrire simplement mais de manière efficace et percutante pour toucher le grand public et faire passer un message (l'histoire qu'on nous raconte à l'école ou même à l'université n'est pas toujours complète, ni objective...)

> Est-ce que vous recommanderiez à vos collègues et confrères de se lancer dans cette expérience ?

Oui ! Contribuer et diffuser ses recherches dans divers médias permet de donner plus de visibilité à son objet d'étude. C'est aussi un moyen de déconstruire l'image populaire du chercheur, qui travaille seul dans son laboratoire avec ses livres ! D'un point de vue personnel, cette expérience journalistique permet à nous, chercheurs, de prendre du recul sur notre recherche et de la faire grandir. Je conseille donc vivement l'expérience !

Retrouvez ici l'article de Loli JEAN-BAPTISTE :

> Le théâtre forain ambulant, un art populaire oublié

Animation de la communauté scientifique

- Appel à projets
- Résidence d'écriture pour publier dans The Conversation
- AAP jeunes chercheurs
- Journée du département ECor
- Transitions et vulnérabilités sur le territoire Néo-Aquitain

# Résidence d'écriture pour publier dans The Conversation

Dernière mise à jour : le 29/04/2024



## PRÉSENTATION

Chaque année, le département CHANGES s'associe aux départements DETS et ECor et doctorants des unités de recherche des départements de valoriser une partie ou un an les accompagnant dans le processus de publication d'un article dans *The Conversation* scientifique avec lequel l'université de Bordeaux a signé un partenariat en 2020.

- La résidence se déroule en deux temps :
- > une séance préparatoire à l'université afin d'orienter son article et de trouver le meilleur
  - > la résidence d'écriture sur deux jours voire trois jours (cru 2024). Elle se déroule organisée en session d'écriture collective et d'écriture individuelle, ponctué par des ateliers de médiation scientifique en sciences humaines et sociales des ateliers liés aux pratiques aux AAP



### RECHERCHE - MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Rechercher

Mots clés :

Thématiques - Toutes -

OK

## "Apéro-recherche" du 10 octobre : publier dans The Conversation

Le 10 octobre 2023



Toutes les deux semaines, les enseignant-es, les chercheur-ses, les étudiant-es de l'Université et tous les publics intéressés sont invités à discuter sur un thème de recherche autour d'un apéritif, dans le cadre des « apéros recherche ». Le prochain rendez-vous a lieu mardi 10 octobre de 17h30 à 19h à la bibliothèque Rigoberta Menchú. Il sera animé par Aurélie Djavadi, cheffe de rubrique Education, The Conversation France.

française / Culture / Saisons thématiques



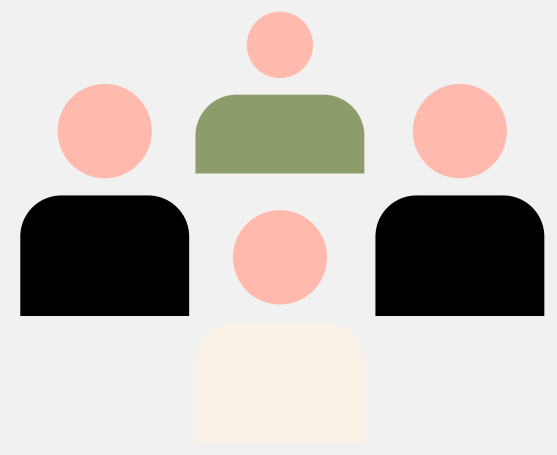
### DÉBAT L'ÉCOLE COMBAT-ELLE L'IGNORANCE ?

Ce débat explorant les rapports entre école et ignorance réunit Laurence Dubois, maîtresse de conférence en Civilisation britannique, Denis Kambouchner, professeur émérite de Philosophie et Nicolas Duval-Valachs, doctorant en Sociologie ; il sera animé par Aurélie Djavadi, cheffe de rubrique Education, The Conversation France

Date(s) : le 22 mai 2023 12h30

Lieu(x) : Bâtiment Bibliothèque universitaire (BU) Le Pixel

**LES INTERVENANT-ES**  
 Laurence Dubois, maîtresse de conférence en Civilisation britannique, directrice adjointe de l'UFR Langues et cultures étrangères, à l'université Paris Nanterre  
 Denis Kambouchner, professeur émérite de Philosophie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
 Nicolas Duval-Valachs, doctorant en Sociologie (*La démocratie est un jeu d'enfants. Ethnographie de conseils d'élèves en milieu scolaire « alternatif »*)  
**L'ANIMATRICE / MODÉRATRICE**  
 Aurélie Djavadi, cheffe de rubrique Education, The Conversation France  
 Journaliste depuis 2006, autour des questions d'éducation, de société et d'emploi. Diplômée d'un master en littérature à la Sorbonne et d'une maîtrise en science politique à Paris-Dauphine. Avant de rejoindre The Conversation, Aurélie travaillait régulièrement pour Le Monde, L'Obs, Challenges, Le Parisien Magazine et écrit pour différents titres de presse.



**Vous avez mis en place des initiatives spécifiques pour faire connaître The Conversation au sein de votre établissement ?**

**N'hésitez pas à nous en faire part pour que nous puissions les partager avec les autres membres !**