

“

**FAIT  
DIDACTIQUE  
& ÉDUCTIONS À**

---

**SÉMINAIRE DE RECHERCHE**

---

”



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE



Institut national  
supérieur du professorat  
et de l'éducation  
Académie de Nancy-Metz



centre de recherche sur les médiations  
communication • langue • art • culture

# “ À PROPOS

Les « éducations à » (médias et information, numérique, développement durable...) font l'objet d'un double processus de préconisation et d'encadrement : textes internationaux d'incitation, textes nationaux d'encadrement et de prescription. Elles interrogent par exemple :

- l'épistémologie des savoirs ;
- le rapports sciences/société/circulation des savoirs (question des territoires ; co-éducation ; appropriation des enjeux par les acteurs...) ;
- la littératie, les pratiques et le rapport au savoir, la créativité et sensibilisation ;
- l'innovation pédagogique école/hors école.

Cette année, nous nous intéresserons à l'éducation aux médias et à l'information, en questionnant les représentations de l'esprit critique aussi bien en contexte scolaire que muséal. Nous mettrons aussi l'accent sur des démarches liées à la sémiotique : de quelle manière l'enseignant peut-il s'en emparer pour mener des actions d'éducation aux médias et à l'information ? En quoi permet-elle de mieux appréhender le design des ressources numériques éducatives, qui modélisent l'activité enseignante et leurs pratiques documentaires ?

Ce séminaire de recherche de 5 réunions par an permet aux chercheurs confirmés et débutants, chercheurs associés et doctorants de l'unité de recherche de présenter des travaux en cours et de les discuter mais aussi d'accueillir des chercheurs extérieurs à l'équipe (journées d'étude, conférences...).

Les conférences peuvent être réécoutées en ligne.

Le séminaire s'adresse à toute personne intéressée.

Ces conférences peuvent aussi être intégrées à votre complément personnel de formation si vous êtes fonctionnaire-stagiaire.

Sylvie Pierre & Nolwenn Tréhondart

## PROGRAMME

**Mardi 8 octobre 2024, 18h-20h**

[Uniquement en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

**Ingrid MAYEUR**

*L'éditorialisation des ressources en éducation aux médias dans un espace numérique de travail à destination des enseignants : le cas de la fédération Wallonie-Bruxelles.*

### Résumé

Dans cette intervention, nous étudions la manière dont les ressources pour l'éducation aux médias, discipline non curriculaire et considérée comme transversale aux matières scolaires dans le système éducatif belge francophone, sont éditorialisées au sein de la « plateforme » institutionnelle E-classe. En prenant appui sur les recherches récentes dans le domaine de la sémiotique des écrits d'écran et leur application aux interfaces éducatives, nous proposons d'examiner la manière dont E-classe comme dispositif médiatique modélise l'activité enseignante et les pratiques documentaires associées, mais également comment il engage une représentation de l'éducation aux médias en FW-B (en termes de visées, de méthodes ou d'objets) ainsi que des autorités jugées légitimes pour la structurer.

*Ingrid MAYEUR est chargée de cours en didactique de l'information et de la communication ainsi qu'en éducation aux médias numériques à l'université de Liège.*

**Mardi 19 novembre 2024, 18h-20h**

[Uniquement en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

**Virginie PIOT**

*« Madame, quand est-ce qu'on fait "sémiotique" ? » : enjeux de sémiotique sociale en contexte scolaire.*

## Résumé

La dimension émotionnelle et éthique des images et des plateformes numériques est régulièrement soulignée comme un enjeu éducatif primordial. Au sein des institutions scolaires, ces problématiques doivent être abordés dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information (EMI), qui vise à former les élèves à un usage autonome et éclairé des médias. Cette communication se propose de présenter des expérimentations en sémiotique sociale conduites auprès d'adolescents de collège et d'analyser comment cette méthode s'inscrit dans une perspective pédagogique. Nous nous intéresserons à la sémiotiquesocialesousplusieursdimensions. Nousmontronsd'abordcommentcelle-cipermetd'aborder les images, les plateformes ou encore les applications numériques et leurs usages, tout en créant un espace de parole et de réflexion pour les adolescentes et adolescents autour des enjeux liés aux plateformes numériques, comme les stéréotypes de genre. Nous proposerons des exemples d'activités non logocentrées visant à se distancier d'une pédagogie descendante et à impliquer les adolescents dans le processus interprétatif. Enfin, nous analyserons dans quelle mesure la sémiotique sociale développe la réflexivité chez les adolescentes et adolescents et recompose les pratiques pédagogiques en EMI.

*Virginie PIOT est professeure agrégée d'allemand et doctorante en sciences de l'information et de la communication au laboratoire CEMTI, à l'université Paris 8.*

**Mercredi 18 décembre 2024, 14h-16h**

[En visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

ou en présentiel à l'INSPÉ de Lorraine, campus de Montigny-lès-Metz, salle 208

**Amandine KERVELLA & Nicolas HUBÉ**

*(Ré)éduquer aux médias.*

*L'action publique contre les « désordres informationnels ».*

## Résumé

Depuis 2015 et les attentats à *Charlie Hebdo*, « l'éducation aux médias et à l'information » (EMI) connaît un renouveau en France. Les pouvoirs publics y déploient dispositifs, textes prescriptifs, politiques d'équipement et de formation. A côté des enseignants ou des acteurs de l'éducation populaire, des journalistes, des bibliothécaires, des médiateurs culturels, des éducateurs du champ de la protection de l'enfance, ainsi que des acteurs privés participent à ce redéploiement. Lutter contre les *fake news* et former à « l'esprit critique » forment l'armature symbolique d'une action d'Etat construite autour d'une panique morale à destination de publics réputés « fragiles » et fragilisés par les « désordres informationnels » - fourre-tout regroupant des problématiques très hétérogènes. Cette communication présentera le numéro thématique de la revue *Politiques de Communication* qui se propose d'analyser le renouveau de « l'EMI » avec le regard critique des sciences sociales. Les auteurs de ce numéro questionnent cette entreprise de « (ré)éducation » aux médias et à l'information telle qu'elle se pratique au concret. Ils mettent l'accent sur les reconfigurations d'acteurs, les enjeux symboliques et les tensions qui les traversent, à partir d'observations des institutions qui la construisent, de leurs destinataires, ainsi que des acteurs qui la mettent en œuvre. Cette communication sera l'occasion de présenter les résultats de cette publication.

*Amandine KERVELLA est en poste à l'ENPJJ/INSPÉ de Lille, GERiICO, Nicolas HUBÉ à l'Université de Lorraine (INSPÉ de Lorraine, CREM).*



**Mercredi 19 mars 2025, 14h-16h**

[Uniquement en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

**François JOST**

*L'opinion qui ne dit pas son nom.*

## Résumé

Pendant des années, la pluralité des médias a été vue comme un remède possible pour combattre la mainmise de l'État et des puissances d'argent. La multiplication des voies d'accès à l'espace public, pensait-on, s'accompagnerait d'une multiplicité de points de vue. En réalité, c'est l'inverse qui s'est produit. À l'heure où le capitaine d'industrie Vincent Bolloré s'est emparé de chaînes de télévision, de radios, de journaux qui répandent les mêmes idées, peut-on encore parler de pluralisme ?

Plus largement, l'opinion peut-elle être tenue pour de l'information, comme le prétend CNews ? Et faut-il multiplier les chaînes d'opinion ? Tout dépend, bien sûr, de ce qu'on entend par pluralisme. Une chose est sûre : la définition que l'on donne à ce mot est un enjeu démocratique.

*François JOST est sémiologue, professeur émérite en sciences de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne-Nouvelle.*

**Mardi 13 mai 2025, 18h-20h**

[Uniquement en visio sur Teams en cliquant sur ce lien](#)

**Sophie DELESSE**

*Les représentations de l'« esprit critique » chez les jeunes enfants.*

*Enquête auprès des concepteurs muséaux du Vaisseau de Strasbourg.*

## Résumé

Centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI), le Vaisseau de Strasbourg développe depuis 2005 l'éveil aux sciences, principalement auprès d'un public d'enfants (3-12 ans). La structure s'articule autour d'actions de médiation et d'un espace d'expositions scénographiées qui privilégient le jeu, la manipulation et l'approche sensorielle. Si l'expression « esprit critique » semble une « formule » (Krieg) désormais bien installée dans le paysage discursif institutionnel, nous chercherons dans cette communication à en cerner les spécificités dans le contexte des CCSTI. Les acteurs du Vaisseau partagent-ils tous les mêmes conceptions ? La ludicité des expositions, pensée par les muséographes, suffit-elle à éveiller les visiteurs à « l'esprit critique » ? Notre méthodologie repose sur une analyse de documents institutionnels, ainsi que sur une démarche empirique s'intéressant aux représentations des acteurs du Vaisseau (15 entretiens menés avec des muséographes, des médiateurs scientifiques, des programmeurs culturels et des décideurs politiques).

*Sophie DELESSE est doctorante en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine, au laboratoire CREM. Dans le cadre d'une CIFRE, elle est chargée de mission en éducation aux médias et à l'information au Vaisseau à Strasbourg.*

---

**ENTENDU ! des confs à écouter**

Les podcasts du séminaire peuvent être écoutés  
(ou réécoutés) en ligne :

<https://u2l.fr/entendu>



# “ INFORMATIONS PRATIQUES

- Responsables du séminaire :

**Sylvie Pierre** : [sylvie.pierre@univ-lorraine.fr](mailto:sylvie.pierre@univ-lorraine.fr)

Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication Université de Lorraine, INSPÉ de Lorraine, CREM-Praximédia, référente laïcité INSPÉ de Lorraine et coordonnatrice du réseau *Unirès* pour la Lorraine (réseau des Universités pour l'éducation à la santé)

**Nolwenn Tréhondart** : [nolwenn.trehondart@univ-lorraine.fr](mailto:nolwenn.trehondart@univ-lorraine.fr)

Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication Université de Lorraine, INSPÉ de Lorraine, CREM-Praximédia

**Conférences ouvertes à tout public**, sans inscription préalable.

**Programme complet et bibliographies** (préparées par les équipes de nos BU)  
**disponibles en ligne :**  
<http://u2l.fr/fait-didactique>



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

INSPE Institut national  
supérieur du professorat  
et de l'éducation  
Académie de Nancy-Metz

crem  
centre de recherche sur les médiations  
communication - langage - art - culture

Suivez nos infos sur les réseaux sociaux :  
Facebook, instagram et LinkedIn

<https://inspe.univ-lorraine.fr>

