

« Madame, quand est-ce qu'on fait sémiotique ? »

Enjeux de sémiotique sociale en contexte scolaire

19 novembre 2024

Virginie Piot  
Université Paris 8  
Laboratoire CEMTI

UNIVERSITÉ  
**PARIS 8**  
DES CRÉATIONS





*“Madame, quand est-ce qu'on fait  
sémiotique ?”*

- Besoin des adolescent·e·s de comprendre les productions médiatiques auxquelles ils et elles sont confronté·es
  - Besoin pour les enseignant·es d'avoir des outils de formation
  - Renforcer l'esprit critique et la dimension réflexive par rapport aux productions médiatiques
- 

# Sommaire

**01**

Enjeux des images et  
des plateformes  
numériques

**03**

La sémiotique sociale

**05**

Résultats

**02**

L'EMI en contexte  
scolaire français

**04**

Méthodologie



**01**

**Les enjeux des images et  
des plateformes  
numériques**

# Les enjeux des images et des plateformes numériques

- "iconisation de la communication" (Paveau, 2019)
- Les images sont centrales dans les médias et sur les plateformes numériques (Brut, TikTok, BeReal...)
- Flux continu, dimension éphémère et virale
- Sources de controverses



# Les enjeux des images et des plateformes numériques

- « Web affectif » (Alloing et Pierre, 2017) : captation et instrumentalisation des émotions sur les plateformes numériques
- Sophie Jehel souligne le « travail émotionnel » des jeunes
- Circulation de discours descriptifs et normatifs en termes de genre sur les réseaux socio-numériques

→ Comment outiller les adolescents pour répondre à ces enjeux ?



**02**

**L'EMI en contexte scolaire  
français**

## L'EMI en contexte scolaire français

L'éducation aux médias est la « capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leurs contenus, qui inclut une dimension créative et communicationnelle » (Corroy, 2016, p. 127)

→ Notion-clé : esprit critique

## L'EMI en contexte scolaire français

La dimension informationnelle en EMI est prépondérante et s'est institutionnalisée.

Elle s'articule autour de plusieurs axes :

- Fake news, désinformation, valeurs républicaines
- EMI devient alors le vecteur d'une intégration citoyenne

## L'EMI en contexte scolaire français

Le numérique éducatif est mis en œuvre sous un « angle techno-pédagogique » (Tréhondart, 2019)

Lien avec usages professionnels

Maîtrise technique des outils et des attendus (PIX par exemple)

## L'EMI en contexte scolaire français

- L'UNESCO souligne régulièrement l'importance des pédagogies liées aux émotions et de la créativité.
- Les pratiques sont orientées vers la création de médias (journaux, Webradios, WebTVs)



**03**

**Éléments de définition de la  
sémiotique sociale**

# Éléments de définition de la sémiotique sociale

- Inscription dans une lignée pragmatique (Peirce)
- La sémiotique sociale est une méthode d'analyse de la construction du sens

Objectifs :

- mettre en évidence les communautés interprétatives
- sonder le caractère socialement situé des interprétations



# Éléments de définition de la sémiotique sociale

Mobilisation de concepts fondateurs

- Signifiant
- Signifié

# Éléments de définition de la sémiotique sociale

Mobilisation de concepts fondateurs

- Signifiant = ce que je vois
- Signifié = ce que j'y associe
- « Savoirs culturels » (Barthes, 1964)
- « Filtres interprétatifs » (Saemmer, Tréhondart & Coquelin 2022)

# Éléments de définition de la sémiotique sociale

8 étapes (Saemmer, Tréhondart & Coquelin, 2022, p. 60) :

- Recueil des premières impressions
- Partage d'outils et de concepts
- Discrimination des unités de sens
- Production d'une hypothèse interprétative
- Partage d'outils et de concepts de la sémiotique sociale
- Analyse des filtres interprétatifs
- Constat des convergences et des divergences entre filtres
- Auto-portrait / portrait de groupe



**04**

**Choix méthodologiques**

# Choix méthodologiques

Depuis 2021

Collège REP+ de Nancy

Elèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>

Aménagements nécessaires pour rendre accessible cette méthode et les notions de sémiotique sociale

## Quels aménagements concrets ?

Réflexion personnelle autour

- de la compréhension des notions
- des modalités d'expression
- de l'implication des adolescents et adolescentes
- de la temporalité (pas d'atelier unique)

Hashtags  
Cartes émotions  
Nuage de mots

## Travail autour des émotions

Mobilisation des outils  
Travail sur les filtres  
interprétatifs

## Analyse de l'image

## Apports théoriques

## Échanges et débats

Confrontation des  
ressentis  
Élaboration des  
premières hypothèses

## Apports théoriques

## Travail créatif

Manipulation sensible  
Verbalisation des interprétations  
et des filtres par le « faire »  
Dire par la création

# Choix du corpus

Médias variés :

- Images de presse
- Images « culturelles »
- Captures d'écran des réseaux sociaux
- Applications numériques



Malala Yousafzai

@Malala

This Barbie has a Nobel Prize 📖 He's just Ken



FaceApp



Quelle(s) émotion(s)  
à la vue de ce  
tableau ?



Des élèves de 5e ont retenu  
les émotions suivantes :

- Gêne
- Fierté
- Choc
- Admiration
- Énervement



commandant  
 célébrité  
 célèbre  
 féminisme  
 ministre  
 493  
 France  
 humour  
 politique  
 Première ministre  
 française  
 présence  
 FYP  
 inauguration  
 importance  
 évènement  
 représentants de la France

6<sup>e</sup>



adieu au maire  
 élections élégant  
 démarche France  
 réunion  
 Pour toi  
 interview  
 député  
 maire de  
 politique  
 classe  
 président  
 nouveau maire  
 reportage  
 Elisabeth borne  
 question du jour

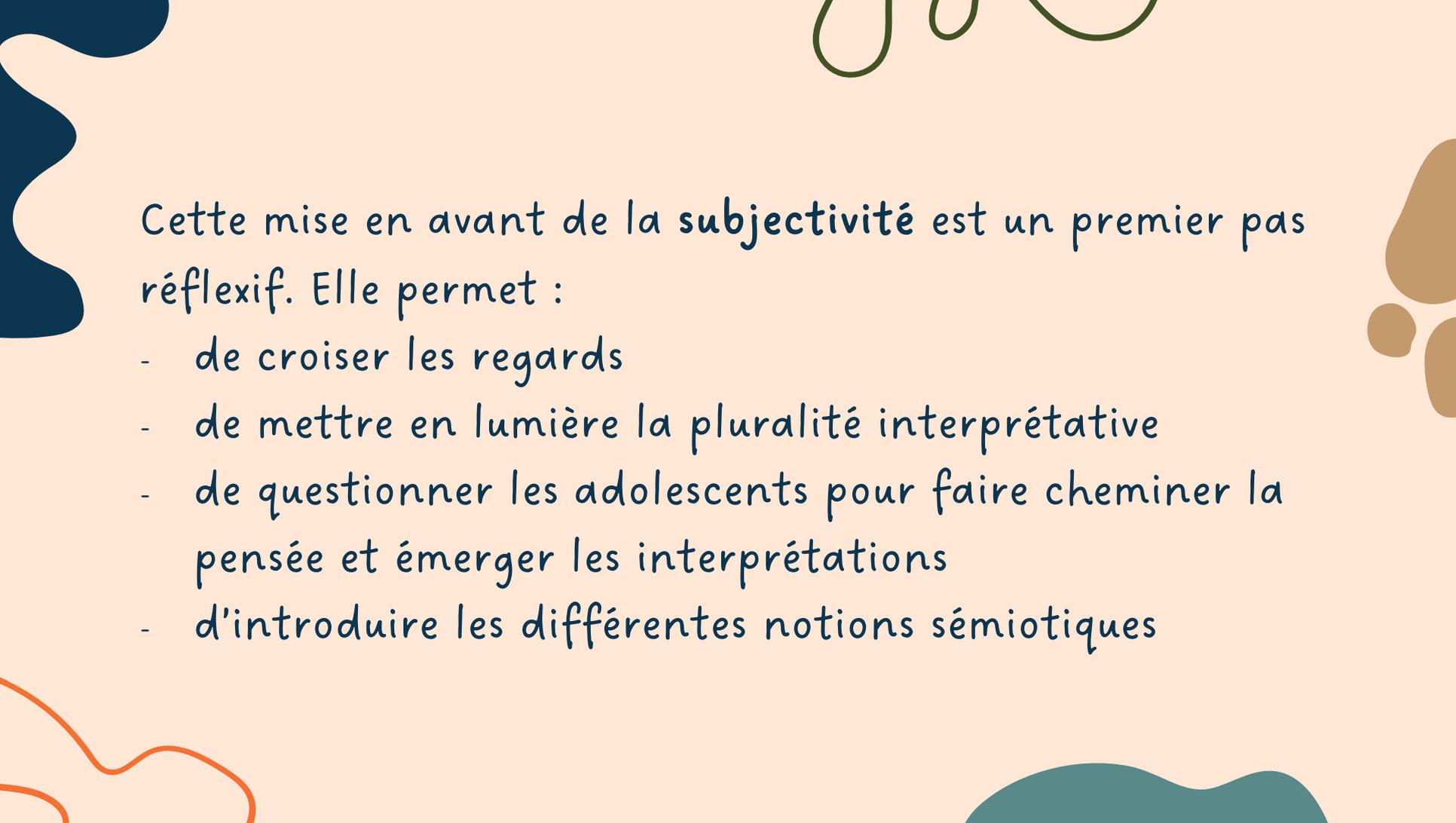
5<sup>e</sup>

rigolade  
 grève  
 République  
 retraites  
 Jean Aurovoir Costes  
 Première ministre  
 candidate  
 sérieux  
 interview  
 France  
 Elisabeth borne  
 réunion de presse  
 réforme  
 Femme  
 conférence  
 ministre  
 secret  
 vêtements bleus

4<sup>e</sup>

cérémonie  
 belle vie  
 temps marche photo  
 gouvernement  
 politique  
 493  
 65  
 réforme  
 beau  
 parlement  
 France  
 Élysée  
 trop belle vie  
 république pasdarbre  
 soleil les français  
 évènement important

3<sup>e</sup>



Cette mise en avant de la subjectivité est un premier pas réflexif. Elle permet :

- de croiser les regards
- de mettre en lumière la pluralité interprétative
- de questionner les adolescents pour faire cheminer la pensée et émerger les interprétations
- d'introduire les différentes notions sémiotiques



Les adolescents formulent des hypothèses multiples, qui sont parfois contradictoires :

- L'image représente un moment politique important et « solennel »
- Élisabeth Borne est « fière de la réforme des retraites et du 49.3 ».
- Élisabeth Borne est une femme forte et importante.  
« C'est la première fois qu'une femme est ministre ». Il y a des « paparazzis » et elle est « protégée et surveillée. »
- Les femmes n'ont qu'une faible influence en politique.  
« Les femmes ne portent pas d'écharpe, et quand elles en portent on dirait des fausses, c'est pas la même. On dirait une écharpe de miss. »

# Évoquer FaceApp avec des 5e



17:54  
App Store



**FaceApp**  
Mettez votre beauté naturelle en avant !

Continuer

En continuant à utiliser FaceApp, vous acceptez notre [Politique de confidentialité](#) et nos [Conditions d'utilisation](#)

17:54  
App Store



**Passion**  
Amélioration des selfies instantanée

Suivant

17:54  
App Store



**Baiser**  
Accentuez vos lèvres

Suivant

17:54  
App Store



**Volume des cheveux**  
Ayez une coiffure de rêve

Suivant

# Évoquer FaceApp avec des 5e

A word cloud of French adjectives on a white background. The words are arranged in a roughly circular pattern. The largest word is 'colère' (anger) in dark teal. Other prominent words include 'stupéfaite' (stunned) in dark teal, 'étonnement' (astonishment) in light blue, and 'stylé' (stylish) in light blue. Smaller words include 'choqué' (shocked), 'incompréhension' (confusion), 'neutre' (neutral), 'confus' (confused), 'gêne' (embarrassment), and 'déçue' (disappointed).

choqué  
incompréhension  
neutre  
confus  
stylé  
étonnement  
gêne  
colère  
déçue  
normal  
stupéfaite

- FaceApp serait une application destinée à l'amusement
- FaceApp est considérée comme une application sexiste qui renforce les stéréotypes
- L'application renforcerait les complexes
- FaceApp peinerait à représenter la diversité

# Les filtres interprétatifs

Face à ces images, les adolescents parviennent à évoquer plusieurs filtres interprétatifs :

- Savoirs culturels liés à l'actualité française
- Rapports à la politique
- Socialisation
- Motivations religieuses
- Filtres familiaux

# Un travail créatif :

- Pensé comme le prolongement de la réflexion
- Objectif : donner à voir ses interprétations et ses filtres interprétatifs
- Peut se faire en ligne, ou avec du petit matériel (colle, ciseaux, feutres...)



**05**

**Résultats**

# Éprouver et s'exprimer

- La verbalisation des émotions est une première forme d'intellectualisation
- Elle s'oppose à l'uniformité et à la potentielle ambiguïté des réactions sur les plateformes (*likes*, émojis)
- Ce travail permet de s'extraire du travail émotionnel et contribue à la théorie de l'esprit (Darras)

*« On apprend que notre interprétation, c'est pas celle de tout le monde »*

# Esprit critique et filtres interprétatifs

- « Rencontrer l'autre, c'est souvent se découvrir » (Dacheux, 2023, p. 138)
- Les convergences et les divergences mettent en lumière les communautés interprétatives

- Une action commerciale
- Une promotion en faveur de la diversité
- Un renforcement des stéréotypes femmes/hommes

Identification de filtres culturels, familiaux, sociaux et féministes ou encore religieux.

*« J'ai appris des autres, sans juger et sans tabou »*



# La sémiotique et les représentations genrées

L'apparence physique est liée à des normes prescriptives

*« Les femmes ont des cheveux longs et des corps soyeux »*

*« On voit que c'est un garçon puisqu'il est tout musclé »*



# La sémiotique et les représentations genrées

Observations liées à la corporéité

- Différence de taille
- Différences vestimentaires (tenue, couleurs)
- Posture de l'homme qui renverrait à des formes sociales attendues



# La sémiotique et les représentations genrées

Interroger la socialisation de genre sur les plateformes

- Injonctions liées au contenu des posts (nudité)

- Injonctions liées aux émotions exprimées

*« Sur les réseaux, c'est les femmes qui sont plus là en train de pleurer : "ouais, je suis triste" »*

*« [Si je pleure] ils vont m'envoyer plein de messages : « tu pleures, on dirait une meuf ».*

# La sémiotique et les représentations genrées

- Interrogation quant aux politiques de censure  
*« Il n'y a plus égalité homme-femme si voir une femme sans t-shirt c'est choquant » alors que « si ça avait été des hommes on n'aurait rien dit ».*

# La sémiotique et les représentations genrées

Interroger les applications numériques

- Dénonciation des critères de beauté « *démoralisants* »,  
« *comme si l'appli nous disait ce qui est beau ou pas* »  
« *On n'a pas besoin de maquillage pour être beau, ni de faire un full face pour aller faire les courses* »

# Un espace de parole dans la forme scolaire

- La méthode s'éloigne des usages traditionnels des images
  - Le professeur ne se positionne plus en expert
- L'objectif est de « *jouer un rôle de facilitateur et d'animateur, sans chercher à se constituer en modèle de conscience critique ou en libérateur de pratique* » (Soulé)
- L'adolescent est un « *interprète-impliqué* » (Piot, 2023)



*« J'ai fait une couleur mixte », L.*

*« J'ai mis les couleurs noir et blanc pour que si quelqu'un veut utiliser l'appli il sache que c'est pour tout le monde », A.*



*« J'ai inversé les couleurs pour inverser les stéréotypes », M.*

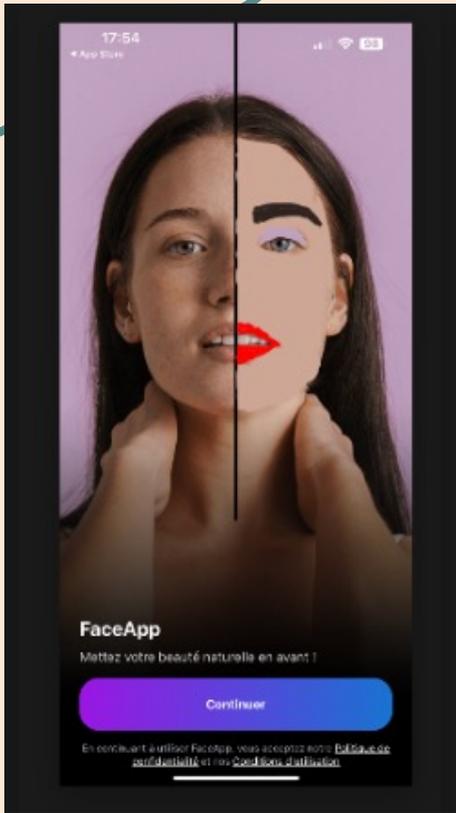


FaceApp: Editor facial drôle  
Retouche de selfie: amusante

Ouvrir

*«J'ai essayé de diminuer le plus possible les phrases problématiques tout en essayant de donner une autre version de l'application », M.*





« J'ai rajouté du maquillage à la fille pour appuyer le stéréotype qui dit que les filles sont plus belles maquillées »,  
M. 4<sup>e</sup>



# Perspectives

- Outil de médiation critique face aux enjeux soulevés en sciences de l'information et de la communication
- Questionnement actif de représentations et des constructions individuelles et collectives

## Pistes :

- Expérimenter un travail sonore en lien avec l'expression des émotions
- Porter cette méthode hors cadre scolaire
- Maintenir des formations pour les collègues



Merci pour votre attention !